

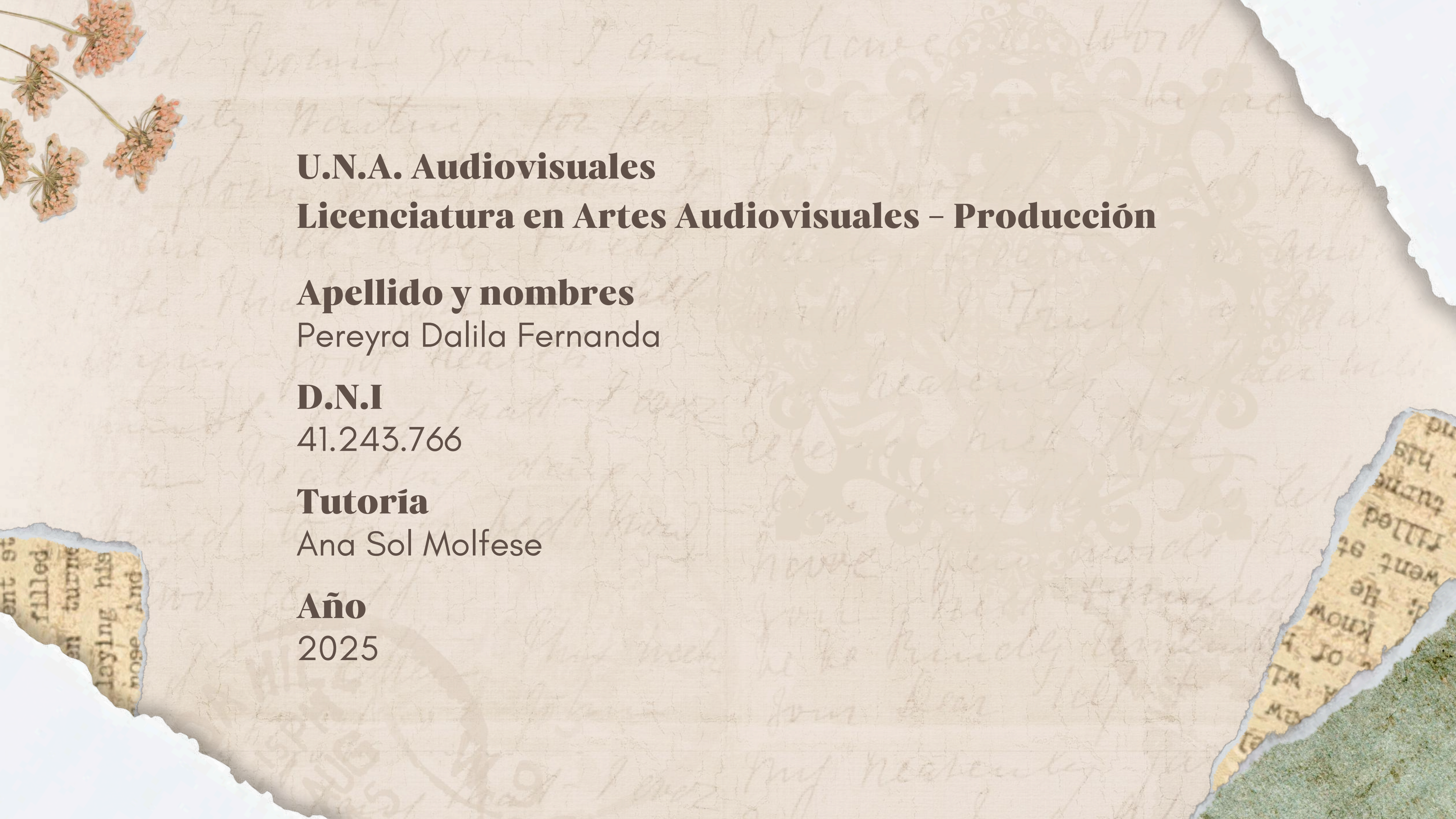


UNA VIDA SIN TI

Dalila F. Pereyra



ARTES
AUDIOVISUALES



U.N.A. Audiovisuales

Licenciatura en Artes Audiovisuales – Producción

Apellido y nombres

Pereyra Dalila Fernanda

D.N.I

41.243.766

Tutoría

Ana Sol Molfese

Año

2025

Índice

Storyline, Sinopsis y Guion	4
Introducción: una tesis de 4	7
Equipo técnico	9
Casting	13
Locaciones	19
Rodaje	24
Post-producción	44
Financiamiento	47
Estrategias: difusión, comercialización y distribución	51
Conclusión	60



Sinopsis corta

Un cortometraje, con tres canciones originales, que narra la vida de José, desde su infancia en la España de 1945 hasta su vejez en la Argentina actual. A partir de conexiones inesperadas, su nieta Victoria recuerda la historia y legado familiar a través de la música.

Guión



Storyline

Un encuentro casual en una cafetería conecta a Victoria con su pasado familiar, desenterrando memorias de amor, sacrificio y el legado de un amuleto dorado que une generaciones a través de la música.

Sinopsis

La historia estará contada a través de tres canciones originales que acompañarán la acción y cada etapa de la vida de José.

VICTORIA (23) toma un té mientras lee un libro de poemas en una cafetería. Por la puerta principal entra una pareja, ANTONIO (75) y ROSA (77) y se sientan en la mesa de al lado. A ANTONIO le llama la atención un collar con un amuleto dorado que tiene VICTORIA, ella les dice que se lo regaló su abuelo y a partir de esa conversación comienza a recordarlo.

JOSÉ (12) camina por un campo y junta flores armando un pequeño ramo. Llega a su casa y se encuentra con su madre, MARÍA LUISA (45), que está terminando de cocinar. JOSÉ le entrega el ramo. MARÍA LUISA sirve uno por uno los platos en la mesa, en donde se encuentran sentados su padre y sus cinco hermanos.

JOSÉ nota que su hermana LOLA (9) se queda con hambre e insiste en darle su plato.

MARÍA LUISA discute con ROBERTO (47) porque no tienen qué comer y ella ya no sabe qué hacer con todos los niños. JOSÉ escucha esa discusión.

Juega con LOLA, ERMITAS (8), RAMÓN (10), PEPITA (11) y JULIO (7) en el campo mientras vuelven de juntar maíz.

MARÍA LUISA (51) lee la portada de un diario acerca de la crisis en España.

JOSÉ (18) guarda ropa en una valija pequeña. Entra MARÍA LUISA, se saca un collar con un amuleto dorado que tiene en su cuello y se lo entrega. Él agarra un ramo de flores que tiene escondido y se lo da. Ambos se emocionan.



JOSÉ (23), en Buenos Aires, escribe una carta a su madre contándole acerca de su relación con BERTA (20).

BERTA (27) sirve la comida; en el plato de JOSÉ (30) coloca prolijamente una flor. Él sonríe, agarra la flor y la guarda.

JOSÉ y BERTA en distintos momentos durante su convivencia bailan y se ríen, se pelean pero luego se reconcilian y se besan.

JOSÉ escribe una carta a su madre preocupado por no recibir noticias sobre ella.

BERTA (75) toma un té con leche en la mesa del comedor. Prepara una bandeja con un plato de comida, un vaso con jugo de naranja y coloca prolijamente una flor al costado del plato. Se dirige a su habitación con la bandeja en sus manos.

VICTORIA pasea por el pueblo de sus abuelos, en sus manos tiene un pequeño ramo con distintos tipos de flores. Entra a la casa donde ellos vivían y comienza a recorrer las diferentes habitaciones. En cada una encuentra elementos que le recuerdan a su infancia junto a ellos. Al llegar a la habitación principal, dentro de un mueble encuentra una caja pequeña llena de flores como las que BERTA ponía cada cena en el plato de JOSÉ. En el mismo cajón encuentra el collar con el amuleto dorado y un libro de poemas. Debajo de todas esas cosas encuentra sobres con cartas de MARÍA LUISA a JOSÉ. Finalmente, descubre una foto de JOSÉ y BERTA en la puerta de "De Flores Café", la misma cafetería en la que ella estaba al comienzo.

Se dirige a este lugar; entra y pide un té.



INTRODUCCIÓN

El siguiente texto está escrito en formato diario, primera persona, contando cómo surgió este proyecto, ser cuatro tesis y la experiencia detrás de todo este proceso.

Me sumé a la tesis que en principio era sólo de la directora, Victoria Arcay. En noviembre de 2023 yo tenía en mente otro proyecto para presentar. Desde ese mes hasta marzo 2024 pasaron tantas cosas que ya no veía viable realizarlo, sobre todo por lo económico.

Vicky ya nos había planteado el hecho de que nos quería como productores (a mí y a Federico Nasso, quien comparte conmigo este rol en *Una vida sin ti*) y lo teníamos como opción, una carta guardada ahí esperando para ser usada.

A finales de verano, con Fede, en una de las tantas charlas que teníamos al respecto, empezamos a poner todo sobre la mesa y analizar los pros y contras. Llegamos a la conclusión de que no había posibilidad de llevar a cabo el proyecto que habíamos trabajado los años anteriores, al menos no ahora. Lo dejaríamos en *stand-by*.

Recurrimos a la carta de Victoria, y el **18 de marzo de 2024** comenzó la aventura.

Ya conocíamos (muy por arriba) el proyecto que tenía en mente ella, uno muy lindo y personal, pero aún no estaba del todo volcado al papel para tener un panorama más real. Solo se sabía que era un cortometraje tipo videoclip donde mostraría la vida de su abuelo José Arcay.

Por mi parte empecé la investigación, estaba fascinada con este nuevo reto, sabía que nos deparaban varios desafíos.

Era una historia basada en hechos reales, muy sensible, de época, y de otro país. Así que quería empaparme del proyecto y conocerlo más de cerca. Pedí a Vicky que me mande toda la información que creía pertinente para conocer mucho más a su abuelo. Comenzó contándome que actualmente estaba muy enfermo, ya no era el mismo. Poco antes de que esto pasara, ella grabó un video casero cantando con su abuelo, lo subió a las redes sociales y se hizo muy viral. Eso y todos los momentos cantando con José en cada evento familiar, la llevó a querer plasmar su historia en la pantalla. Había algo de querer dejar grabada la vida de su abuelo.

Victoria es cantante, de hecho es la única en la familia que comparte esa pasión con José. Ella compuso canciones en base a lo que sus abuelos le contaban; como historias y anécdotas, que son las que están musicalizando este cortometraje.

Todo está reunido en este proyecto: la vida de José, la pasión por el canto y la música, el amor de abuelo-nieta, y el cine dándole vida a todo esto.

Seguíamos siendo tres: Vicky directora, Fede y yo productores. A fines de marzo, comenzando el cuatrimestre, nos cruzamos con una compañera que también estaba en instancias finales de su carrera y con la cual compartimos varios niveles de Equipo de Trabajo, con ella en el área de arte. Por supuesto le planteamos para que se sume. Cuantos más tesistas seamos, más se dividiría el presupuesto y más liviano se haría para cada uno. Seguíamos abiertos a que se sigan sumando tesistas, pero con la prudencia de conocer a esa persona, saber cómo trabaja y su trato con las personas.

Dspúes de unas semanas el grupo se cerró: Victoria Arcay, Federico Nasso, Aylén Conde, y quien les habla, Dalila Pereyra.



EQUIPO TÉCNICO

Al tener ya nuestro grupo de tesistas cerrado, empezamos la búsqueda de cabezas de equipo.

Victoria ya venía trabajando en dirección con dos compañeros con los cuales se había formado un gran equipo, así que, por supuesto los convocó.

La clave para mí, o lo que no tenía que fallar de ninguna manera, era arte y foto.

Con Federico comenzamos la búsqueda de director de fotografía, hasta que dimos con uno que tenía muy buenas referencias. Se habían cruzado en otro rodaje con Fede y Vicky, así que no dudó en sumarse, ya que además le había gustado mucho el proyecto. El **3 de abril** comenzó a formar su equipo.

El **28 de marzo** Victoria me comenta que tiene una conocida con un gran laburo en la dirección de arte. Ese mismo día le habló y aceptó. Se empezó a formar el equipo de arte, cerrándose ese mismo fin de semana. Fue el área más fácil de formar, ya que eran compañeras de la facu, habiendo trabajado siempre en Equipo de Trabajo.

En maquillaje y peinado fueron familiares.

Y en sonido, un compañero que siempre nos ha dado una mano.

Fotografía fue el equipo que más se tardó en formar, porque se bajaban, tenían que seguir buscando, y a veces cambiar los roles. También fue el que más dudas me generaba, sobre todo por no conocer a ninguno, no saber cómo trabajaban, cómo era su trato con la gente. Personalmente es algo que siempre trato de saberlo de antemano, necesito trabajar rodeada de un equipo con buen carácter y buena onda, amable (y responsable, por supuesto).

Al ser dos productores había dos miradas, y sabemos que no siempre se puede coincidir. Si bien Fede estaba más en comunicación con el área de foto, y yo con el área de arte, opinábamos siempre ambos de todo.

El DF no es estudiante, y ya tenía bastante cancha en el rubro, por ende, pedía equipos que como estudiantes no habíamos estado tan familiarizados aún, muchísimo menos con los precios.

Mi idea siempre es "tenemos *esta* cantidad de plata, ¿qué se puede hacer?". Y soy flexible, pero hasta un punto. En cambio, Fede es **muy** permisivo y muy pocas veces dice que "no". Me pasaba de no coincidir en los permisos que le daba al DF para sumar y sumar equipos. Tampoco en alquilar absolutamente todo. Muchas cosas las hubiese pedido prestada a la facultad así se nos aminoraban los gastos.

Básicamente fuimos un equipo de policía malo y policía bueno. Pero es beneficioso al final, nos equilibramos bastante y eso estuvo buenísimo. Yo era más de bajarlo a tierra y pensar con criterio, y él más soñador, optimista y siempre pensando que lo íbamos a lograr de algún modo.



Dirección

M. Victoria F. Arcay

Asist. de Dirección



Melina Muñoz



Omar Charquero



Cámara

Jerónimo Quadrelli



1ro de Cámara

María Wittendorfer



Dir. de Fotografía

Franco Montivero



Germán Cocca



Gaffer

Emilia Mussa



Sofía
Lacognata

Eléctricos



Mariana
Fernández

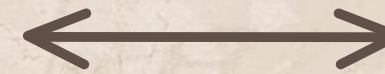


Dirección de arte
Aylén Conde



Mara Suxo Coronado

Asist. de Arte



Anael Divincenzo

Ambientación
Cielo Iturralde



Vestuario
Victoria Fernández

Maquillaje y Peinado



Camila Nasso



Mariana Torres



Eva Escobar

Montaje

Tomás Vera



Sonido directo
Ezequiel Pérez

CASTING



El **9 de abril** empezamos a cranear el casting, bajar a papel todos los personajes, las edades, dónde buscar, etc. Iban a ser 17 personajes. Como el mayor elenco lo tendríamos en Luján, decidimos apuntar ahí, sobre todo por los niños.

El **10 de abril** publico en *Alternativa Teatral*; subimos posteos de la búsqueda en el Instagram oficial de la tesis; y empiezo a publicar también en grupos de Facebook de Luján. Nuestra idea era que toda la familia “de España”, que se grabaría en el campo, sean de ahí. Pero no descartábamos a los que se quisieran postular, siempre y cuando tengan en cuenta la lejanía de la locación. Necesitábamos: 8 niños y 2 adultos.

Y así, al día siguiente ya empezaron a llegar las postulaciones.

El **11 de abril** ya tuvimos confirmado al José que haría de 18 y 23 años, también al José de 30 años; y Fede ya había empezado la comunicación con Benjamín Otero para interpretar a José de 12 años.

El casting lo cerramos el **28 de abril** y en total recibimos postulaciones de:

- 43 niños/as
- 12 adultos/as
- 10 ancianos/as

Hicimos pre-selección, pedimos video guionado, pactamos reuniones virtuales y dimos el Ok final.



Federico fue el encargado de conseguir a los que interpretarían a José en dos de las tres edades. Benjamín Otero para el de 12 y Camilo Balestra de 30 años. El que interpretaría a José de 18 y 23 años fue Mateo Garmaz, conocido de Vicky y que ya había participado en el teaser de este mismo proyecto meses atrás.

Por mi parte, estuve encargada del resto. Los siete hermanitos (que iban a ser en primera instancia); los padres; los dos abuelos de la cafetería; y Berta en ambas edades (27 y 80 años).

En la vida real, José es el menor de ocho hermanos. Y con Vicky teníamos pensado componer la familia de tal manera. ¿Pero trabajar con ocho niños a la vez? ¿Qué tan fácil sería, si no habíamos tenido tanta experiencia aún? ¡Y conseguirlos! Honestamente, desde principio pensábamos que iba a ser súper difícil conseguir infantes. Pero, para nuestra sorpresa, no fue tan así. Al día siguiente de haber publicado la convocatoria, me llegaron muchísimos. Armé un Excel con todo minuciosamente detallado, y Vicky fue pre-seleccionando. El 15 de abril les mandamos un mini guion con indicaciones de Victoria para que nos envíen un video interpretándolo. De ahí, se seleccionaron los niños finales: seis (aparte de Benja).

Se los comunicamos y los convocamos a una reunión virtual. Allí nos conocimos mejor; charlamos; les comentamos sobre el rodaje, el personaje, el cachet, etc. Todos habían quedado súper entusiasmados. Les pedimos a las madres que nos pasen todos los datos pertinentes para nosotros como productores; y a Aylén las medidas para empezar a buscar y/o confeccionar vestuario.



Con los adultos fue similar, el mismo proceso. Sol, la que interpreta a María Luisa, quedó seleccionada el mismo día que los niños.

El mayor problema lo tuvimos con el que sería el padre de ellos. Por una parte, no conseguíamos. Y era contradictorio también buscar un actor, cuando la escena era mínima y no tenía diálogos. De hecho, hubo un par que no me aceptaron por ese motivo. En varias oportunidades se cambió el guion; también estuvimos muchos días pensando cómo resolver eso: si sacar el personaje; solo ponerlo de espaldas así pueda ser un familiar nuestro; cambiar totalmente la escena, etc. Fueron varios días con la idea de que el personaje se eliminaba, por ende, dejé de buscar. Luego, se volvió a proponer... Reactivé la búsqueda. Hasta que, prácticamente a finales de la pre, optamos por la última opción: suegro de Vicky. Daba el *fisic du rol*, se acomodaba con el trabajo para ir ese finde, y era un gasto menos porque nos daba una mano.

Conseguir personas grandes (80 años) tampoco fue fácil. No conocíamos, y no habíamos trabajado antes con alguien de esa edad. Después de varios días de haber iniciado la búsqueda, me contacté con una compañera que recordaba que había laburado con gente mayor. Le pedí la base de datos de esa convocatoria y empecé a escribirles. A los que me respondieron, los ponía en la planilla para que Vicky seleccionara. Fue costoso también, porque ella estaba firme en la idea de querer el típico perfil de *abuelitos*. Y no todos lo generaban. Y no necesitábamos uno, ni dos, sino tres. Ocurrió también casi a finales de tener que cerrar el casting, que conseguimos a la última. Personaje clave, Berta de anciana.



Fue loco porque recordé de la nada a unas compañeras de Equipo de trabajo que habían hecho la serie web con personajes de esa edad. Me comuniqué en el momento; les pedí el casting; chusmeamos con Vicky; rápidamente le pareció genial una; le escribí al mail; respondió aceptando; y proseguimos con todo por WhatsApp. Todo el mismo día. Y encima vivía cerca de la locación. Un golazo.

Lo que no fue golazo fue la baja de uno de los niños cuando ya teníamos todo organizado, incluso el vestuario. Encima, era uno de los que más queríamos tener porque contaba con un parecido grandísimo a Benja Otero. Iban a ser planos espectaculares.

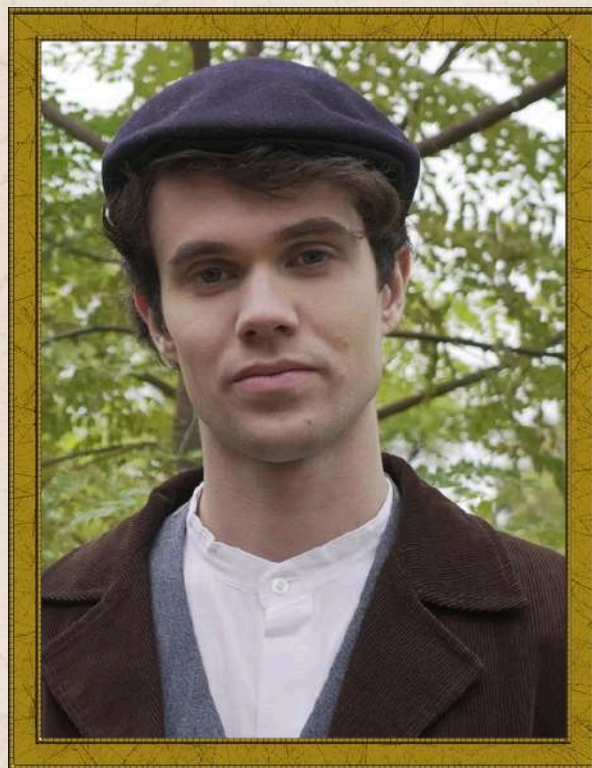
Ahora, ¿por qué pasó? Estábamos en otoño, hacía frío, todos los días llovía, había mosquitos por donde se mire... Era lógico que una madre se rehusara. Y el toque final fue cuando le dijimos que no podíamos cambiar el vestuario. Los varones sí o sí llevaban bermudas. No había chance. Y ojo que lo consideramos; con tal que no se bajara del proyecto, ponerle a él solo pantalones largos y más abrigo. También ponerles a todos. Pero cuando nos dimos cuenta que estábamos echando a perder horas de investigación, de charlas con gente de allá, de propuestas de vestuario, y demás... dijimos "Ya está. Será uno menos."

Obvio que nos generaba malestar, porque ya teníamos todo. Y la madre estuvo al tanto de todos los detalles desde el día uno. No dejamos nada sin comentar ni aclarar. Pasamos todas las instancias y aceptó siempre. Pero se bajó dos semanas antes de rodaje.



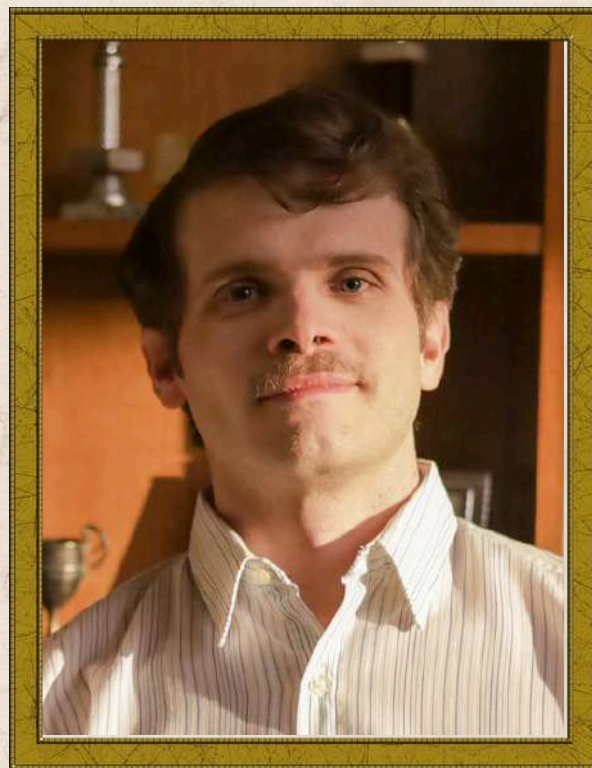
Benjamín Otero

José (12)



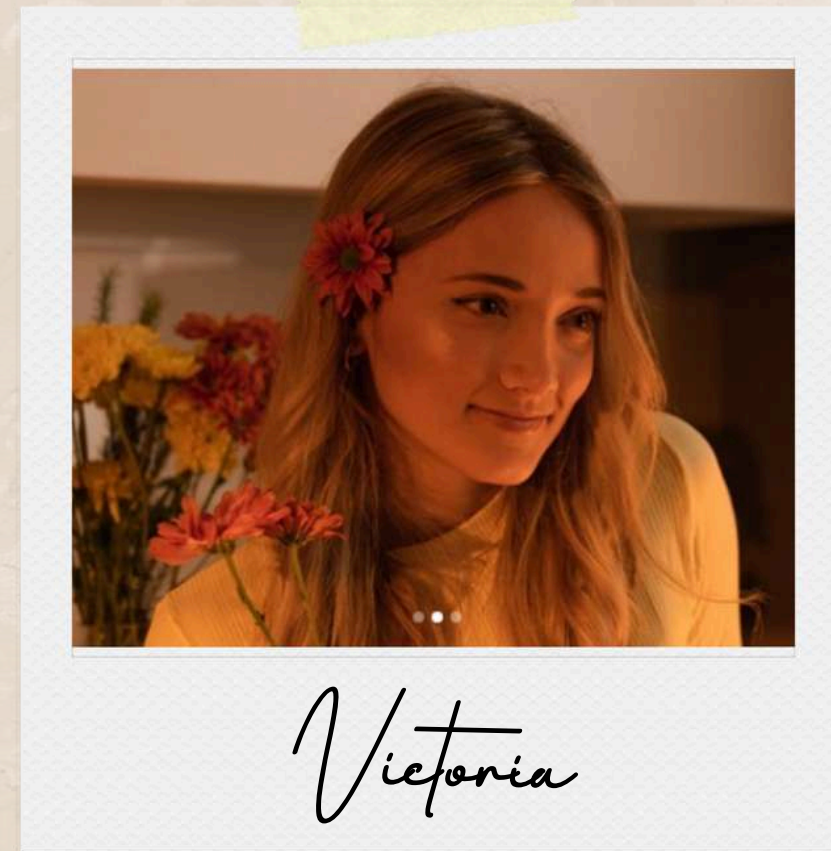
Mateo Garmaz

José (20)



Camilo Balestra

José (30)



Victoria

Gisela
Grosso



Rosa



Eduardo
Bluvol

Antonio



Leiza Pinto

*Benta
(27 y 80)*



Mercedes López

Familia



Guillermo Arcani



M. Sol Giménez

1945



Cosme Tabare



Lucía Miguez



Mia Santos



Ramiro Molina



Martina Delorenzi



BÚSQUEDA DE LOCACIONES Y SCOUTING

Empecé por lo más importante: el campo. Era lo que más me preocupaba, sentía imposible de conseguir, ya sea por distancia o por el precio, dado manejábamos un bajo presupuesto.

En mis proyectos anteriores (facultativos) siempre me tocó locaciones clásicas, nada de otro mundo, y siempre las conseguía por contacto, nunca pagando (sí alguna que otra ayuda). Acá era la primera vez que no tenía nadie cercano que poseyera, ni más ni menos, una casa de campo, y mucho menos que no nos cobraran (o arrancaran la cabeza).

Empecé a buscar por páginas, plataformas digitales con ofertas de alojamientos que tuvieran ganas de negociar lo que yo quería, por grupos de Facebook, etc. Hasta que Vicky, un domingo 24 de marzo, me pasa dos links de Facebook donde ofrecían como locación un campo. Uno era en Pilar, hermoso, tenía todo lo que queríamos y nos quedaba relativamente cerca. Y el otro estaba en Luján. Ese día, en ese mismo momento, le hablé a los autores de las publicaciones. Al día siguiente me contesta la dueña del campo en Pilar pasándome su número personal. Estábamos entusiasmados porque estuvimos varios días buscando y nada se asemejaba a lo que realmente queríamos; este de Pilar sí. Le escribí y empezamos a conversar; me pregunta cuánto presupuesto teníamos y le expliqué que éramos estudiantes, que manejábamos bajo presupuesto.

\$500.000 era el valor de una sola jornada.



No íbamos a poder, era imposible. Con ese precio en la cabeza, dije “jamás vamos a poder pagar ni cerca de ese valor. Todos deben rondar ese número”. El dueño del campo de Luján no contestaba, pasaban días y no obtenía respuestas. Yo aún seguía en búsqueda.

El domingo siguiente, 31 de marzo, me llega el mensaje de él con su número de celular. Yo casi me había olvidado, y eso que solo había pasado una semana. Con pocas ganas agendé su número y le escribí. Ya no me convencía el hecho de que fuera lejos, pero aun así comencé a hablarle.

60 dólares la jornada. “Tiene que ser acá” dije. Y no sólo por el precio, era también exactamente lo que queríamos, lo que buscábamos. Era un campo maravilloso, grandísimo, atesoraba cada rincón que nos imaginábamos.

Arreglamos día de scouting para ese fin de semana, estábamos bastante ansiosos.

Toda esa semana llovió, y muchísimo. Manuel, el dueño de la locación, no nos aseguraba que podamos pasar con el auto, ya que los caminos se hacían intransitables por el barro. Cada día que llovía nos bajoneaba más, era la ansiedad por ir a conocer nuestra locación y la tristeza porque capaz no se iba a lograr; y la lluvia estaba pronosticada hasta la semana próxima, así que se nos iban los días.

Manuel, un genio, nos ofreció ir hasta su casa en la ciudad y de ahí llevarnos en camioneta grande que era la única forma de pasar el barro. Y así lo hicimos.

El domingo 7 de abril fue un día soleado, caluroso, espectacular. Junto a Vicky, Fede y Aylu, los cuatro tesistas, emprendimos viaje hacia Luján y nos encontramos con Manuel.



Hicimos cambio de auto a camioneta y nos dirigimos hacia el campo.

Llegamos a la locación y, al abrir la puerta del vehículo para bajar, nos esperaban centenas de mosquitos. Pleno abril, otoño, invasión de mosquitos y dengue: hermoso.

La locación era un sueño, el lugar era un sueño. Recorrimos toda la casa, sacamos fotos, grabamos; cada rincón nos decía “es acá”. Era exactamente como lo imaginábamos, cómo queríamos que fuera. Después salimos a caminar por el campo. A Vicky, la directora, se le iban ocurriendo miles de planos, era realmente hermoso. Lo que no era lindo era la cantidad exorbitante de mosquitos que teníamos alrededor; pero abrigo, repelente, y a seguir. Volvimos muy felices y seguros de que tenía que ser ahí.

Organizamos un segundo scouting con la gente de foto y arte para fin de mes. Como era de esperarse, dado que estaba siendo un año muy lluvioso, no se pudo concretar; esa última semana del mes había llovido muchísimo. Lo corrimos para el fin de semana siguiente. Y, otra vez, lluvia toda la semana. No queríamos atrasarnos más, ya estábamos en mayo, no sabíamos qué hacer; pero los caminos estaban inaccesibles. Lamentablemente, tuvimos que posponerlo otro finde más. Todos los días de esa semana nos fijábamos el pronóstico. Decidimos adelantarnos a la lluvia del fin de semana y fuimos el viernes 10 de mayo. ¡La pegamos! Ese viernes fue un muy lindo día, y el sábado y domingo se caía el cielo.

A Manuel le confirmamos las dos fechas de rodaje, y ya todo empezó a encaminarse con seguridad.

Ahora, lo único que quedaba era encontrar cómo mover a casi una veintena de personas hasta Luján. Pero ya hablaremos de eso.

Las otras dos locaciones eran más accesibles, fáciles de encontrar o conseguir. Tenemos una casa y una cafetería. La casa iba a ser si o si la de Vicky, pues ahí vive su abuelo, y además había escrito varias escenas y planos con ese lugar en mente.

El scouting ahí se hizo dos días: 24 de mayo y 11 de junio.

En un principio se había pensado que las escenas en exteriores se hacían en la cuadra de la misma casa. Pero pasando los días, a Vicky le gustó unas callecitas de Parque Leloir. Así que allí fuimos.

La madre de Vicky, no dio una mano yendo a la Municipalidad de Ituzaingó a preguntar si habría problemas por grabar en una de las calles. Le pidieron una nota, para corte de calle y permiso de filmación, dónde debíamos contar qué íbamos a grabar, cuándo, dónde, cantidad de personas, etc. Con Fede la redactamos y enviamos a Secretaría de Tránsito. Al día siguiente nos dieron el *Ok*.

En cuanto a la cafetería, ya teníamos una. Vicky había grabado ahí el teaser para la proyectual de dirección.

El dueño era un amigo de ella, súper amable en todo. Nos lo prestaba los días lunes que la cafetería no abría al público. Así que: culminadas las cuatro locaciones.



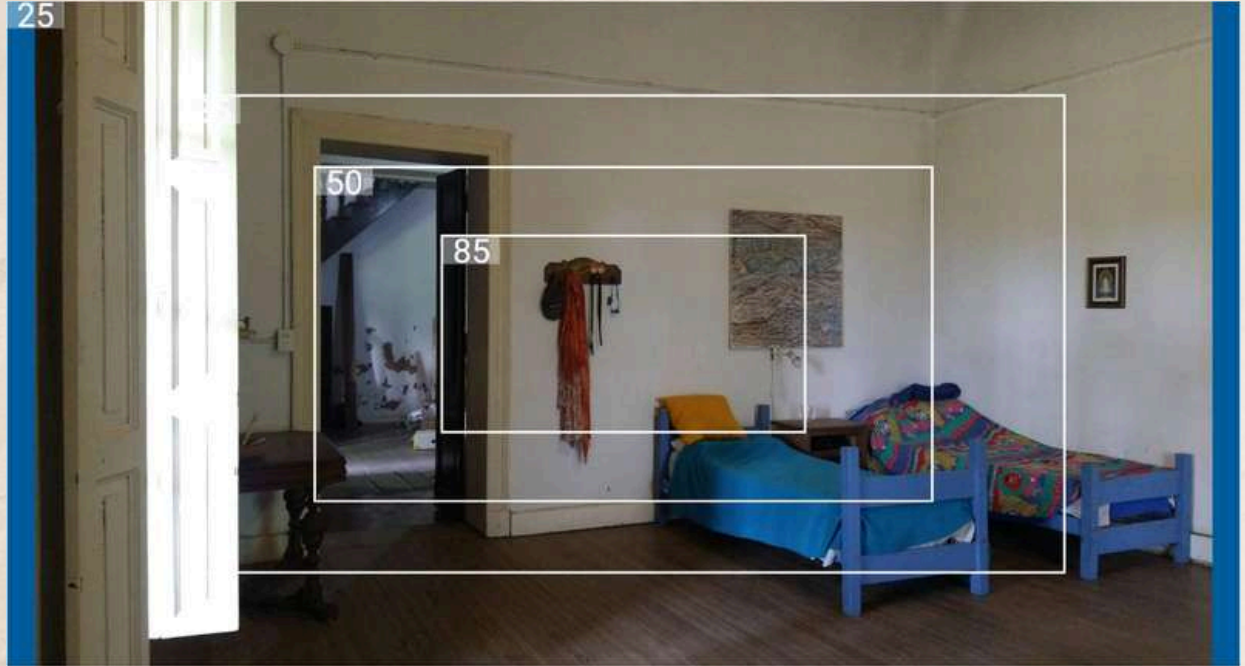


Cadrage
May 10, 2024 14:40:28

Sony A7s II (full frame) - 1.85:1
FoV: 53.9° (H) / 30.7° (V)

35mm

W 278°

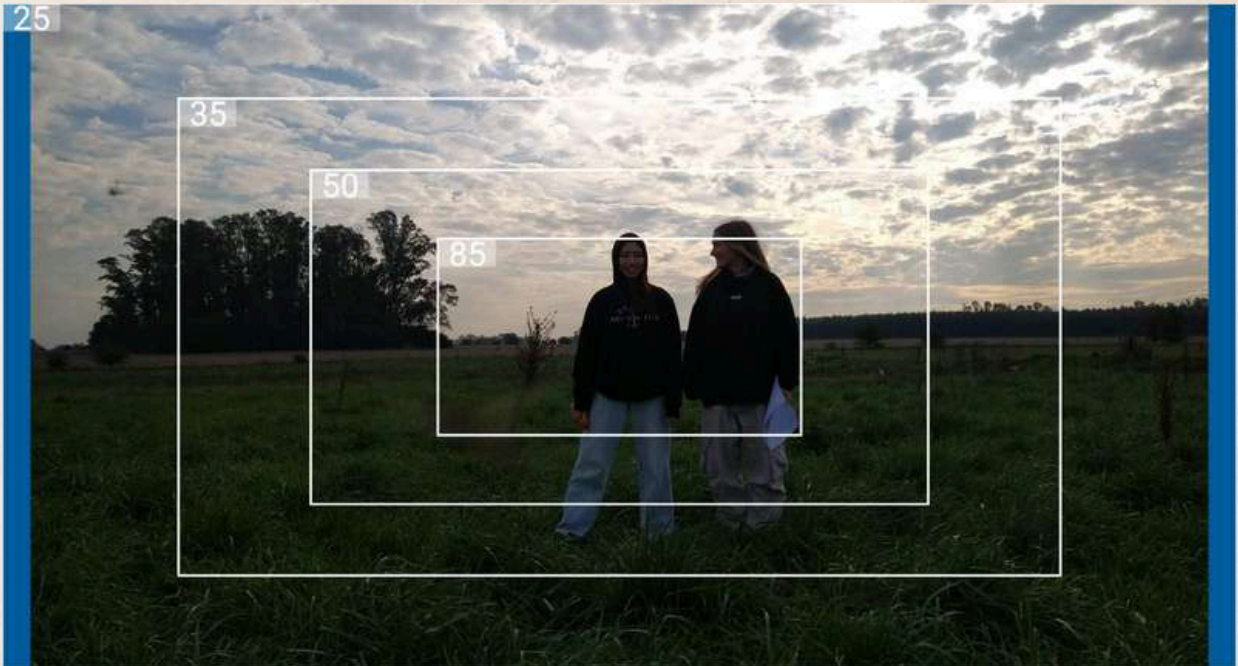


Cadrage
May 10, 2024 14:06:09

Sony A7s II (full frame) - 1.85:1
FoV: 70.9° (H) / 42.1° (V)

25-85mm

S 190°



Cadrage
May 10, 2024 16:13:25

Sony A7s II (full frame) - 1.85:1
FoV: 70.9° (H) / 42.1° (V)

25-85mm

NW 298°



Cadrage
May 10, 2024 15:14:14

Sony A7s II (full frame) - 1.85:1
FoV: 53.9° (H) / 30.7° (V)

35mm

SE 151°

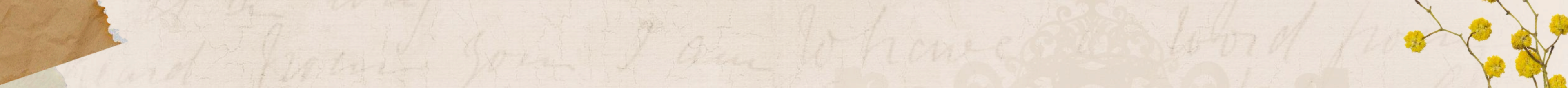
RODAJE

LUNES 27 DE MAYO – PRIMERA JORNADA

La locación del día era en la cafetería de Flores, CABA. El rodaje comenzaba a las 10:30hs. 9 A.M. estuvimos llegando todos. Hacía frío y había amanecido lloviendo (no estaba pronosticado). Acomodamos todas las cosas y se empezó a trabajar. Foto armaba la puesta de luces; arte sacaba y movía todo (ya que el dueño, fanático de autos y motos, ambienta la cafetería de tal manera); y Vicky a cambiarse y maquillarse. Mientras todo esto sucedía, paró la lluvia. Era clave porque empezábamos a grabar desde la fachada.







El inicio de rodaje se atrasó unos 25 minutos porque el área de foto se tomaba más tiempo del especulado con el DF en preproducción. También, éste se había olvidado un cable importante para el monitoreo; por lo que tuvimos que buscar en ese momento a alguien que nos lo pueda alcanzar sin retrasar más el rodaje: la hermana de Vicky vino al rescate. Persona que después también nos dio una mano yendo a buscar la comida.

Fede iba a ser el encargado de ir en su auto a retirar el almuerzo al rededor del mediodía. ¿Qué pasó entonces? En el guión, en principio, estaba el personaje de un mozo en el mostrador que luego le llevaba las tazas de té a Vicky y la pareja de ancianos. En los tantos cambios que hubo, se decidió sacarlo. Ese día, en el rodaje, había algo que no le terminaba de cerrar a Vicky, por lo que determinó poner a alguien a llevar la bandeja hacia las mesas. Y ese alguien fue Fede.

¿Qué hubiese decidido yo? Elegir a alguien de arte, por ejemplo. Sobre todo si habíamos organizado minuciosamente las actividades de producción; que una de ellas era Fede yendo a buscar la comida en un horario específico.

De igual manera, no fue difícil resolverlo, porque la hermana de Vicky, que había ido llevando el cable faltante y estaba haciendo tiempo para irse al trabajo, se ofreció a realizar esa tarea.

11:15hs era la citación de las personas mayores. Estuve encargada de estar en contactos con ellos, pedirles el auto y que lleguen a tiempo.

Llegaron, charlamos, nos conocimos un poco más mientras tomaban algo, y maquillaje empezó a hacer su trabajo, continuando con el microfonista.

Cerca de las 12 del mediodía tiraron toma.

Fue un desafío lindo trabajar con gente tan grande por primera vez. Se sumaba también que él era celíaco y teníamos que tener cuidado con todo. Igual, siempre agradecido porque le conseguimos todo sin TACC, dulce y salado. Y ambos nos recalcaban lo cómodos que se sintieron.

CRONOGRAMA EDDY 27/05	
HORARIO	TAREA
10:45	UBER
11:15	CITACIÓN
11:30	MAQUILLAJE
11:50	ESCENA 1
13:40	ALMUERZO
14:40	ESCENA 1
17:00	FIN DE JORNADA
17:15	MERIENDA
17:30	VUELTA UBER

CRONOGRAMA GISE 27/05	
HORARIO	TAREA
10:15	UBER
11:15	CITACIÓN
11:30	MAQUILLAJE
11:50	ESCENA 1
13:40	ALMUERZO
14:40	ESCENA 1
17:00	FIN DE JORNADA
17:15	MERIENDA
17:30	VUELTA UBER

Este cronograma se les fue enviado con antelación a ellos también.



Minutitos antes de 17hs ya los liberamos pidiéndoles un auto para cada uno.

Nosotros hicimos una pausa. Algunos para tomar algo calentito, otros preparaban la puesta para grabar videoclip, yo hacía bajada de material, y las chicas de arte se ocuparon de dos actores (personajes José y Berta jóvenes) que llegaban a las 17:30hs para sacarse una foto en la fachada de la cafetería; imagen clave que se utilizaría en la última jornada.

19:00hs se terminó de grabar y en 40 minutos guardamos las cosas y ordenamos todo el lugar.



SÁBADO 01 DE JUNIO – SEGUNDA JORNADA

Llegó el fin de semana más desafiante: las dos jornadas en el campo de Luján.

Pero remontémonos a los días anteriores (y el estrés que fue transitarlo).

El día siguiente de rodaje, martes 28 de mayo, seguimos poniendo en la mesa las cosas que faltaban para ese fin de semana. Mi idea era que esa semana esté completamente todo listo; que, si faltaran cosas, sean detalles o cositas pequeñas a confirmar/definir. Iba a ser una semana de muchos nervios y ansiedad, cosa que juega muy en contra a la hora de resolver imprevistos.

Estábamos a 4 días del rodaje y había cosas de arte sin concluir. Desde un inicio fue un estrés esta área, pero, estar a días de grabar, se incrementó. Como dije en un principio, para mí era fundamental arte y fotografía. No tenía que existir **un** margen de error (¿perfeccionista de mi parte? tal vez). Como de fotografía sé poco y nada, y teníamos un equipo con mucha cancha, no me fue difícil despreocuparme y delegar; pero con arte no pude. La cabeza del área era una de las tesistas, por lo que también pienso que fue uno de los motivos de estar pendientes constantemente. Estábamos siempre en comunicación. Pero, me hubiese gustado no estar preocupada (y ocupada) en decisiones propias de un área, y enfocarme 100% en la mía como productora.

Como sabíamos que Aylu no era directora de arte (tuvo experiencias en Equipo de Trabajo como tal), le propusimos a una que sí lo fuera, y se sumó, pero como ambientadora y utilera. Confiábamos mucho en ella como profesional, pero había algo que no funcionaba entre ella y Aylu, la cabeza del área. Nunca supimos o entendimos qué fue, si era algo en la comunicación o iba más allá.

Aylén es muy comprometida, quiere que todo salga bien. Creo que iba más por el lado de no saber delegar tareas. Pienso eso porque me pasa, creo que tengo que hacer todo sola sin pedir ayuda; prefiero equivocarme yo, a que lo haga otra persona y renegar solucionándolo. (creencia a cambiar).

Le decíamos siempre que pida ayuda, que se apoye en sus otras compañeras, en su equipo, estaban para eso. Nos hemos ofrecido nosotros también; nos inclinábamos a eso antes que no recibir nada o no saber cómo estábamos, qué faltaba, qué necesitaba, estar en la incertidumbre.

A días de la grabación no teníamos las polleras de algunas de las nenas, ni de la madre, ni los pañuelos, tampoco las telas compradas para mandar a una modista a realizarlas. ¡Y modista! ¿Cómo o dónde íbamos a encontrar una modista que nos haga tantas cosas a contra reloj? Faltaban también algunas prendas para los niños. Los vestuarios no estaban completos aún.

Se sumó luego el diario, que era trascendental en la historia (y haberlo realizado con mucha anterioridad). No es para nada fácil recrear un diario, imprimirlo y que quede lo más real posible. Replicar el material es muy difícil, y no en cualquier lado lo hacen. Al tener poco tiempo era imposible darse el lujo de recorrer imprentas, buscar precios, etc. Y esto último me fastidiaba mucho. Soy de buscar y buscar cuando se trata de precios, me es importante cuidar el bolsillo; sobre todo si tengo tres compañeros más en mi equipo; si el presupuesto bajaba; si gastos se sumaban...

Esa semana hubo muchos gastos que se podían haber evitado haciendo las cosas con tiempo.

Me era imposible decir "no" a ciertas compras cuando teníamos el rodaje encima, no me quedaba otra. Había que pagar.



Las bermudas del protagonista las resolvió Vicky con su mamá, 2 días antes, junto con una modista conocida.

El viernes 31 nos encontramos con Fede para hacer el recorrido por los rentals buscando equipos, y los canjes para desayuno y almuerzo. Pero antes, me esperaba con una noticia: una de las nenas, que justamente era prima de él, se bajaba porque venía de una neumonía y el médico no le daba el alta (más aún sabiendo que una de las escenas era correr por el campo). Fueron horas de buscar reemplazo, de buscar una nena y contarle UN DÍA ANTES que tiene que viajar hasta Luján. Y no cualquier nena; tenía que ser de una contextura física similar a la prima de Fede porque todo el vestuario estaba listo. Mientras con Vicky continuábamos la búsqueda, Fede pudo convencer a la madre de la niña para que participara igual. La única condición fue que no estuviera en las escenas de exteriores. Por lo tanto, Vicky tuvo que cambiar varios planos y quitar acciones que ya había pensado detalladamente con esa cantidad de niños.

Llegada la tarde, se suma otro inconveniente: a la asistente de arte se le complicó viajar ese fin de semana a Luján. Pero lo resolvimos rápidamente convocando a la maquilladora de la primera jornada, pareja del asistente de dirección, por lo que irían juntos. Eso sí, hubo todo un cambio de planes con la movilidad y los autos disponibles, donde ya teníamos todo organizado y los vehículos llenos. Así que, también con rapidez, resolvimos eso.



Ahora sí, llegó el sábado... y 9:45hs estuvimos llegando nosotros a la locación.

Fuimos todos juntos. Hemos distribuido a todo el equipo técnico en nuestros autos y el de nuestros padres.

No voy a mentir, no fue fácil esta organización. No fue sencillo distribuir veinte personas de distintas zonas, teniendo en cuenta un montón de factores. Fueron muchas las horas de planificación, las hojas de Excel, los autos, los puntos de encuentro, los planes (A, B, C...). Recordemos que estaban siendo días lluviosos, que el camino de la ruta hacia la locación era largo y de tierra, que si llovía mucho o por días seguidos, el acceso con autos era imposible; y solo teníamos a disposición dos 4x4 (lleno de equipos). Así que, sí, tuvimos más que un "plan A" y un "plan B".

Pero el amanecer nos recibió de la mejor manera, no hacía nada de frío a comparación de los días anteriores. El pronóstico marcaba 21°C y día soleado.

10:00hs ya estaban todos trabajando en lo suyo. Mientras con Fede preparábamos todos los lugares (cocina, mesa de catering, habitación de vestuario, makeup, etc) yo estaba en constante comunicación con los actores que venían viajando y Fede con el proveedor del baño químico que tenía que recibirlo en la tranquera.

Me di cuenta que hubiera estado bueno contar con un/a asistente de producción cuando Martín, el papá de Fede, encargado de ir a buscar a la actriz que venía de Mercedes, tuvo que ir solo hacia la terminal de Luján, cuando no se conocían ni tenían comunicación entre ellos para poder encontrarse fácilmente.

A las 11:00hs los niños y sus padres iban llegando. Los recibíamos, y cuando llegaron todos, fueron directo con Vicky a recorrer el lugar, ver los animales, jugar al aire libre (con muuucho repelente), conocerse entre ellos (que se hicieron amiguitos muy rápido), etc. Benja Otero era el más grande, estaba a días de cumplir 14 años, pensamos que se iba a aislar más porque no habían otros de su edad, pero se dio súper bien con todos los niños y hasta los hacía jugar.

Luego subieron a la habitación de vestuario y maquillaje a prepararse. Acá les habíamos dispuesto también juegos de mesa, hojas, lápices, fibras y fibrones para que se entretengan de tanto en tanto.

Algunos, al estar listos, salieron nuevamente a ver animales (estaban fascinados), y seguido a eso, a la mesa a almorzar.

Lo mismo con los adultos; los prepararon, almorzaron, y 13:30hs se largó toma con todos juntos en la cocina.



Cuando se terminó esa larga escena, se siguió con Benja, Sol y Guillermo. Los niños, mientras esperaban la escena de exteriores, jugaron, tomaron la merienda y descansaron. Nosotros, productores, estábamos siempre pendiente de ellos.



Las madres se llevaron súper; en tanto esperaban, se sentaron en el pasto bajo el sol, a tomar mates y charlar. Se retiró Sol. Hicimos la misma dinámica que al venir: Martín la llevó a la terminal de Luján, y de ahí, ella a Mercedes. Los niños, las madres, equipo de foto, dirección, dos de arte, y yo, emprendimos hacia el campo en dos camionetas. Sí, era un pequeño trayecto para llegar allí, además que por partes aún había barro. El resto del equipo se quedó desarmando, ordenando el lugar, y armando decorado para el día siguiente. Nosotros, del otro lado del campo, bajamos y nos cubrieron los mosquitos. Mucho repelente y a continuar.

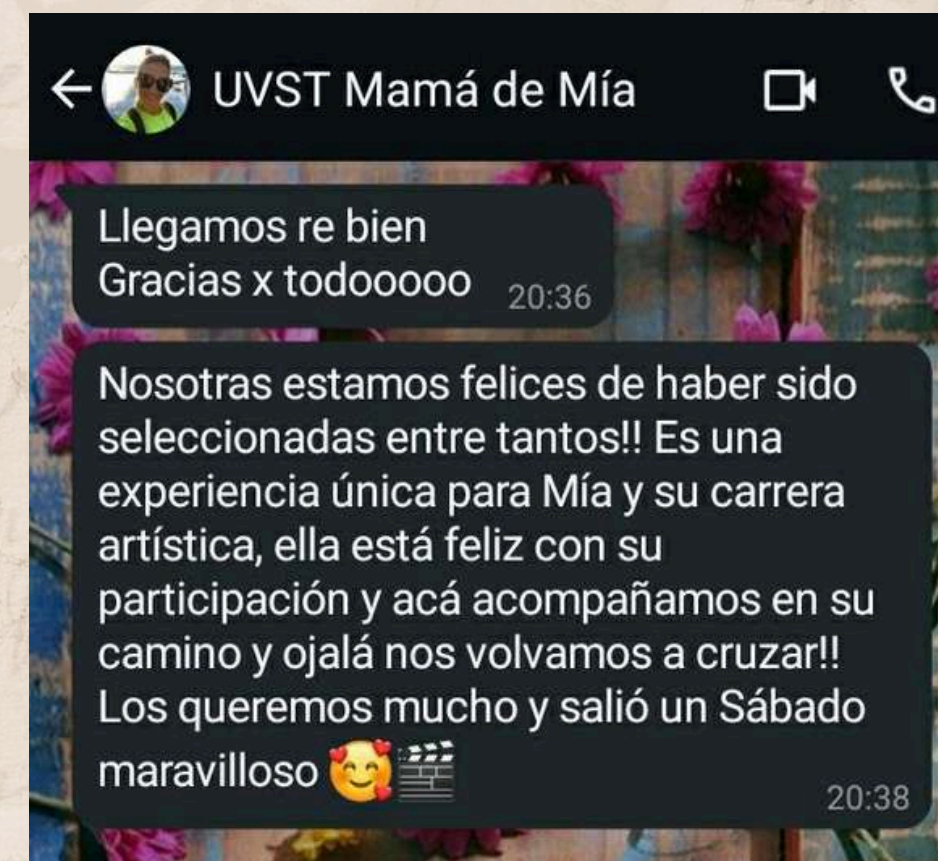
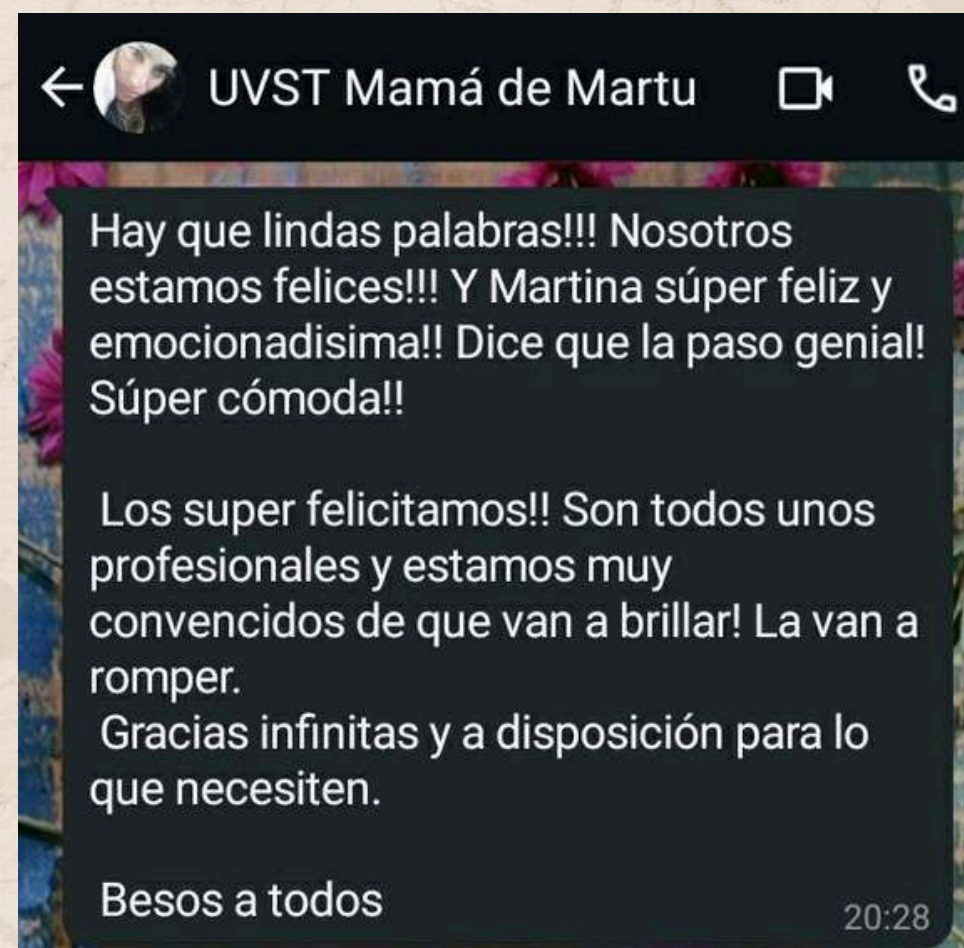
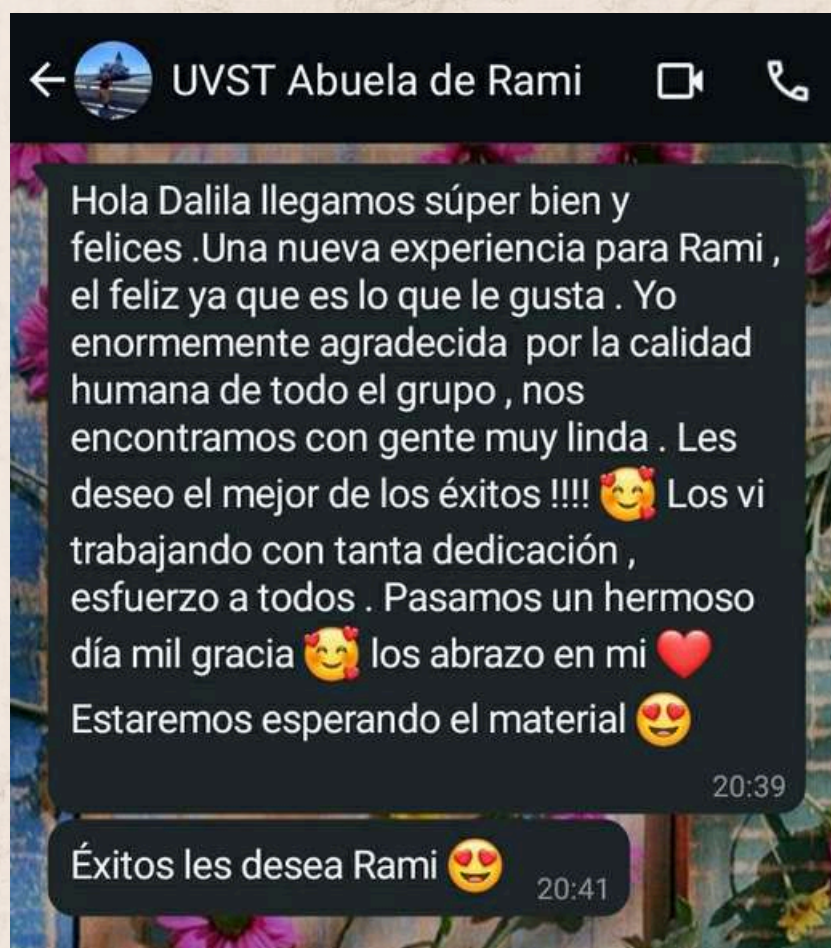


La tarde nos regaló el atardecer que soñamos. Los cuatro estábamos genuinamente felices de que se haya cumplido. Fue el mejor día en todos los sentidos. No podíamos pedir nada más.

Regresamos a la casa; los niños se cambiaron; tomaron algo frío; nos sacamos fotos; les dimos golosinas, regalitos que les habíamos comprado; y terminaron su jornada. Todas las familias muy agradecidas y los niños felices salieron con sus autos de la locación.

Posteriormente lo hicimos nosotros. 19hs ya estábamos fuera.

Hay algo que nunca mencioné, pero durante varios momentos de ese día estábamos muy preocupados porque al día siguiente había pronóstico de lluvia. Un poco *fingíamos demencia* porque estábamos pasando un lindo día y no hubo obstáculos. Pero al finalizar la jornada nos inquietó más. Si bien teníamos plan B, no queríamos que sucediera, así que le rezamos a todos los santos habidos y por haber.



Finalizamos el día con estos mensajitos.



DOMINGO 02 DE JUNIO – TERCERA JORNADA

Amaneció nubladísimos y con mucho frío. Llegamos a Luján y el pronóstico de lluvias había desaparecido. Así que entramos todos con los autos sin necesidad de hacer el pase a las camionetas.

Todas las mantas y abrigos que no se usó el día anterior, las usamos ese día. Hacía mucho frío. Apenas llegamos a la locación (9:00am) se prendieron las estufas de todo el lugar y nos quedamos adentro para calentarnos un poco y empezar. Desayunábamos mientras foto armaba, se iban turnando entre desayunar y armar, ya que lo tenían que hacer en exterior. En una hora llegaba Sol. Mateo ya estaba porque fue en el auto con Vicky.

Ese día estuvo muchísimo más tranquilo y dinámico. Ya nos conocíamos entre todos, conocíamos el lugar, cómo movernos, etc. Además, que el día anterior habíamos dejado muchas cosas ya armadas así empezábamos con más calma.

A Mateo lo prepararon y salieron a grabar. Sol llegó, desayunó y fue a cambiarse.

En esa jornada hubo mucho bache porque el área de foto se tardaba muchísimo en los armados. Fueron tiempos largos que no estaban contemplados.

Igual, por nuestra parte junto a los actores, lo utilizamos de manera fructífera para charlar mientras tomaban mate, conocernos más, conocer sus proyectos, y contarles más acerca de la historia de José, ya que la escena siguiente era la más emotiva.

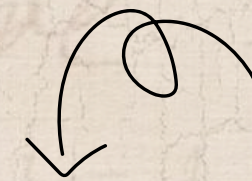
Al estar todo listo, los llamaron a grabar.





A medida que el día pasaba, el frío se intensificaba. No había ni una posibilidad (ni señal) de que el sol saliera. Actores terminaron las grabaciones, se cambiaron, almorzaron (junto con el equipo, menos el de dirección y foto), y partieron juntos hacia la terminal de Luján. Ellos se retiraban y Benja llegaba. Con dos de dirección y tres de fotografía fuimos al campo a grabar videoclip mientras la otra parte de la segunda área armaba la siguiente escena. Estaban muy atrasados.

No exageramos si decimos que los mosquitos del día anterior se triplicaron por mil. Y por supuesto, el frío tampoco daba tregua.



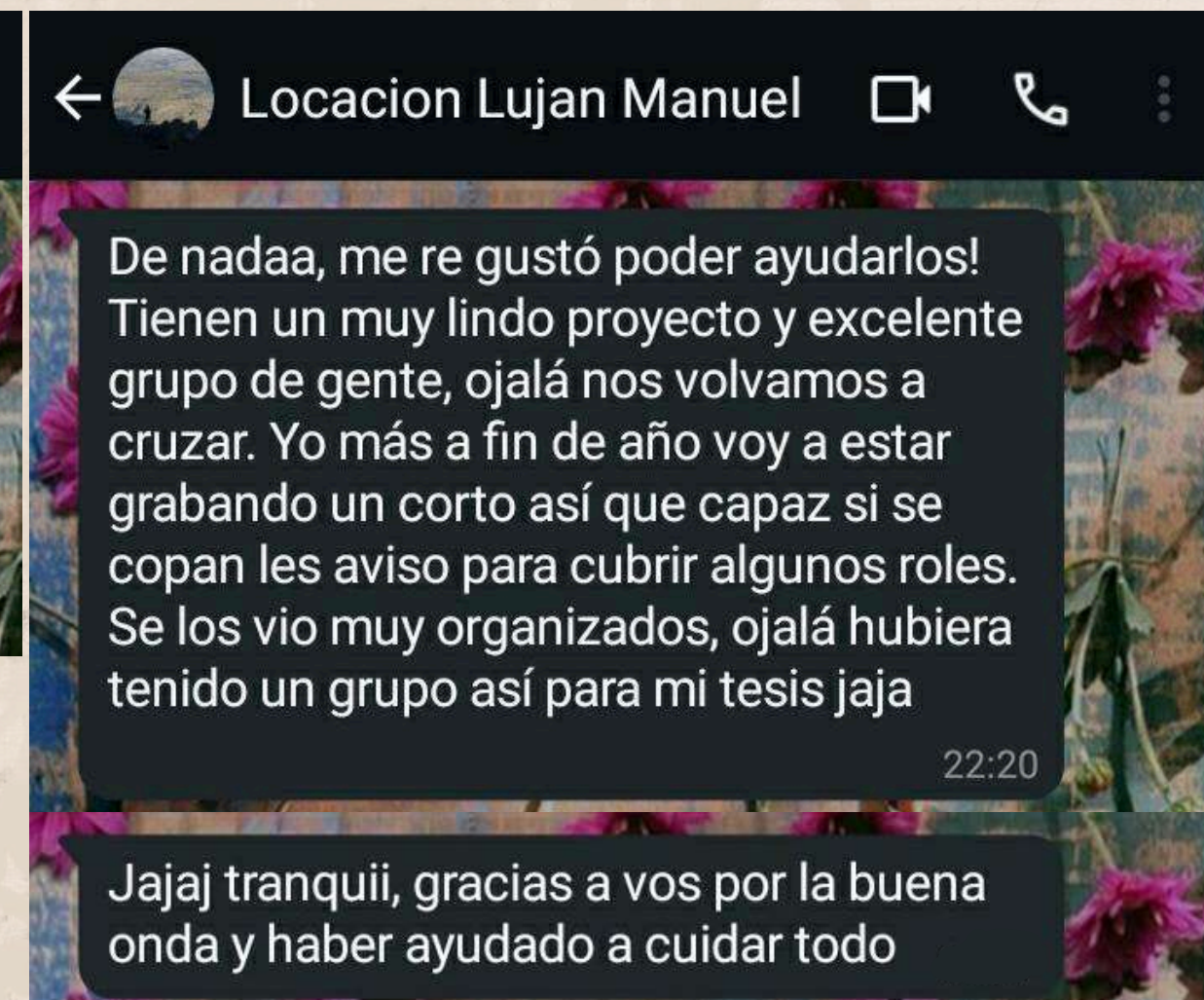
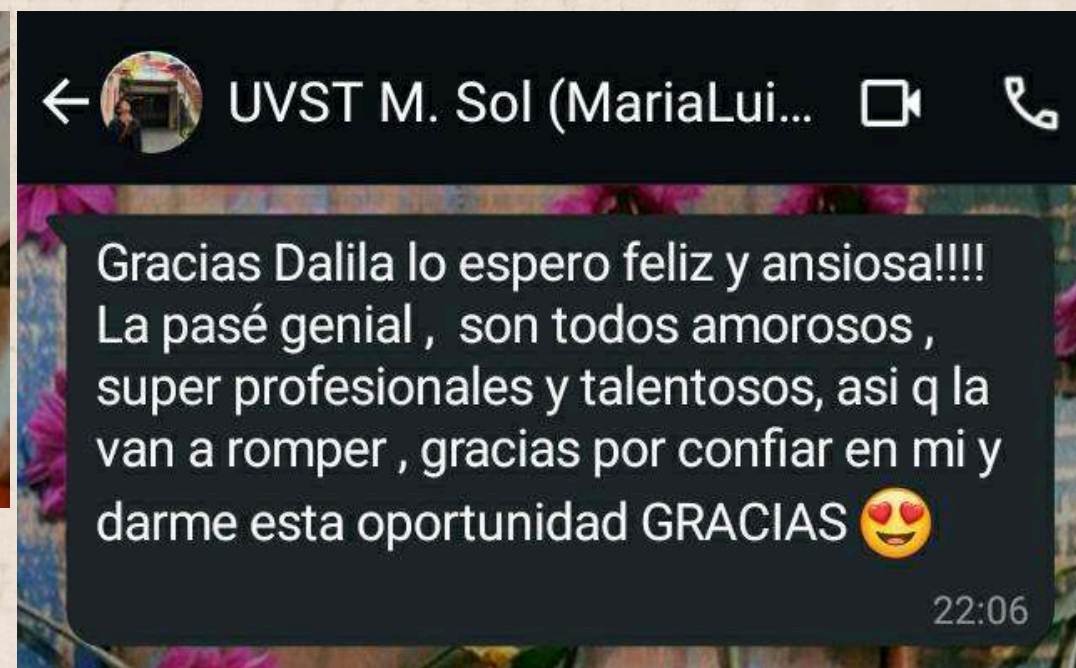
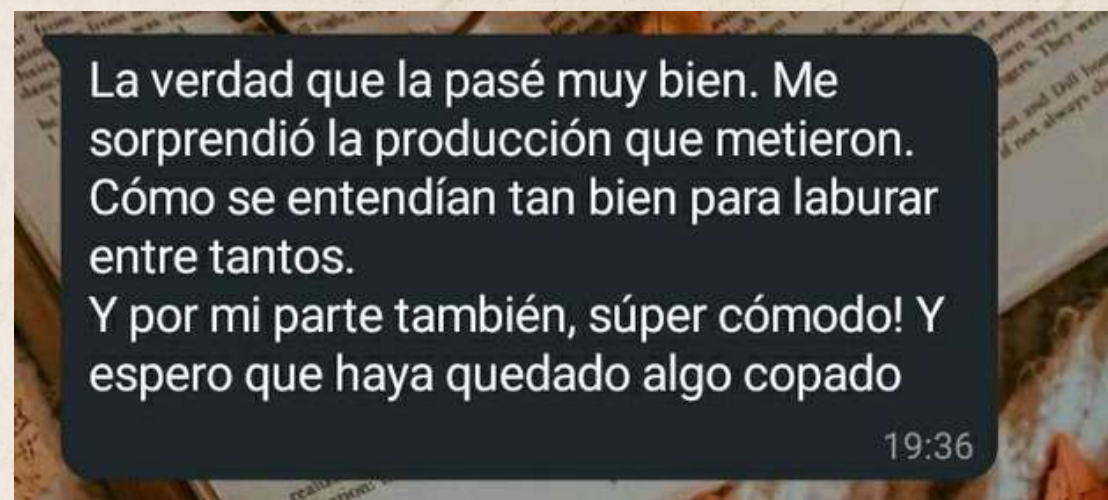
A las 16:00hs se comenzó a grabar en exterior las últimas escenas con Benja Otero. Entre *corte* y *corte* corría a cubrirlo con mantas, y muchas veces lo llevaba adentro donde estaba calentito por las estufas, mientras tomaba chocolatada caliente y veía películas en su celu.

Fueron las escenas que más se tardaron en armar, chequear y rechequear, por lo que no podía tener a Benja esperando entre esos baches con frío. Por supuesto, estos armados para fotografía no eran fáciles, por lo que los retrasos eran comprensibles.



La lámpara del mal. Que se consumía con rapidez entre el “acción” y “corte”; y perdíamos tiempo volviéndola a encender.

18:00hs terminamos. Se desarmó; hubo regalos; embolsamos; acomodamos; limpiamos; y 19:00hs estábamos cruzando la tranquera rumbo a casa.



Por supuesto que también terminamos la jornada con mensajes lindos.

Pero los problemas aparecieron el día después. Y sí, de nuevo arte. Se han olvidado cosas que, encima, fueron prestadas por gente que nos estaban dando una mano de corazón, no eran propias. Yo he dado un último vistazo por toda la locación para corroborar que esté limpio, ordenado, y no nos olvidemos nada. Pero fueron cosas muy específicas. Y específicas de arte; que había una cabeza de equipo que tenía que haber controlado que todo se subiera y saber en qué vehículo iba cada cosa. Eran muchísimas, por lo que habíamos pactado que cada área se hacía cargo de sus herramientas, hacer el chequeo final y que todo volviera.



SÁBADO 15 DE JUNIO – ÚLTIMA JORNADA

Esta vez nos tocaba Ituzaingó. Diría que organizar la movilidad de todo el equipo técnico hasta allí fue casi tan complicado como Luján. Además de que era mucho más temprano porque haríamos todo en esa sola jornada, había que dividirnos para trabajar paralelamente.

La jornada arrancó a las 7:30 AM, con el equipo dividido en dos tareas simultáneas. Mientras una parte se dirigía a Parque Leloir para grabar escenas de exterior, la otra iba a la casa de Ituzaingó para trabajar en avanzada.



Fede fue con el primer equipo. Yo con el segundo, a la casa. La mañana estaba demasiado fría; pero no había tiempo de desayunar aún, así que cada uno se puso a trabajar en lo suyo.

9:15 hs llegó a casa la otra parte del equipo que grabó en Parque Leloir.

La mesa con cosas calientes y dulces ya estaba preparada. Así que se tomaron 10 minutos y arrancaron.

Mientras eso sucedía, yo estaba pendiente de la actriz mayor; le pedí el auto y a las 10:30 estuvo en la locación. La prepararon y ya estuvo lista para grabar.

Veinte minutos antes de terminar, con Fede preparamos el almuerzo, y cuando se desocuparon, almorzamos todos juntos. El día había mejorado muchísimo; el sol y el calorcito nos acompañaron mientras comíamos en el patio.

A la actriz le pedí el auto para que regrese a su casa. A mitad de viaje, alrededor de los quince minutos, se percató que se había olvidado un abrigo. Por ende, el viaje se tuvo que pagar dos veces más.

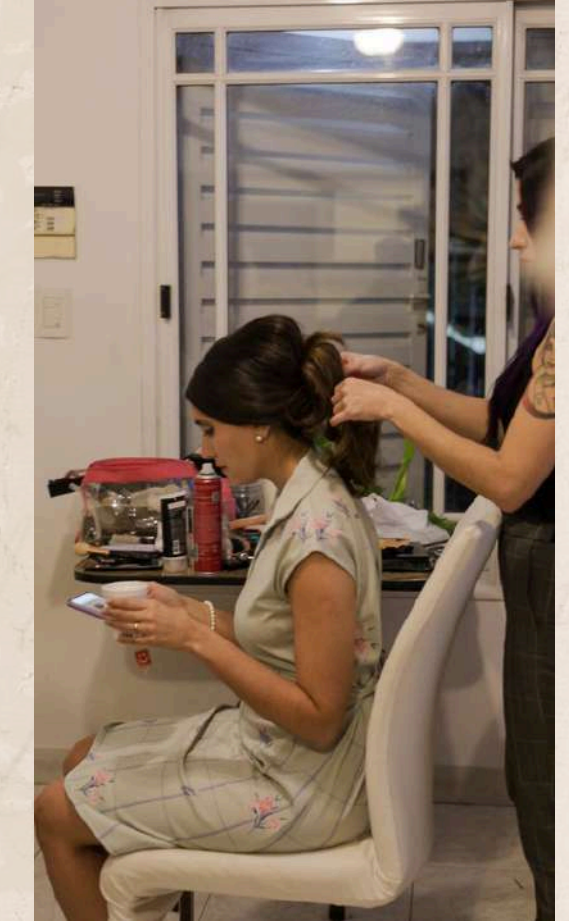
Luego hablaré del dolor de cabeza que fueron los gastos de Uber.

Posteriormente les toca citación a los tres actores restantes: los dos que interpretaban a José, y la que interpreta a Berta de joven adulta. Mateo llegó primero; tenía solo una pequeña escena. Maquillaje, peinado y vestuario lo prepararon y salió a grabar. En el transcurso, alistaban a Camilo y Leiza (José y Berta adultos). Con ella se demoraron más, sobre todo por el maquillaje y peinado de 1963.

Además, fue la que más cambios de vestuario y peinado tuvo.

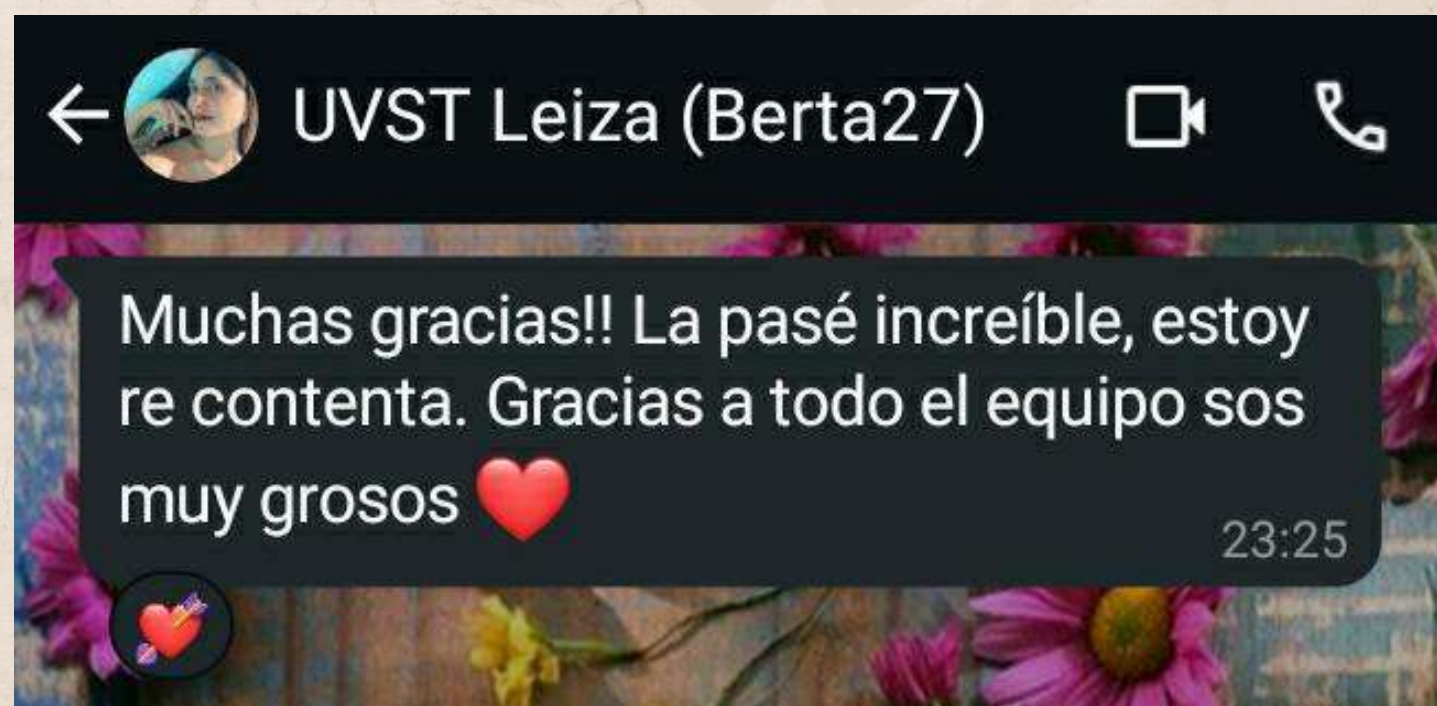
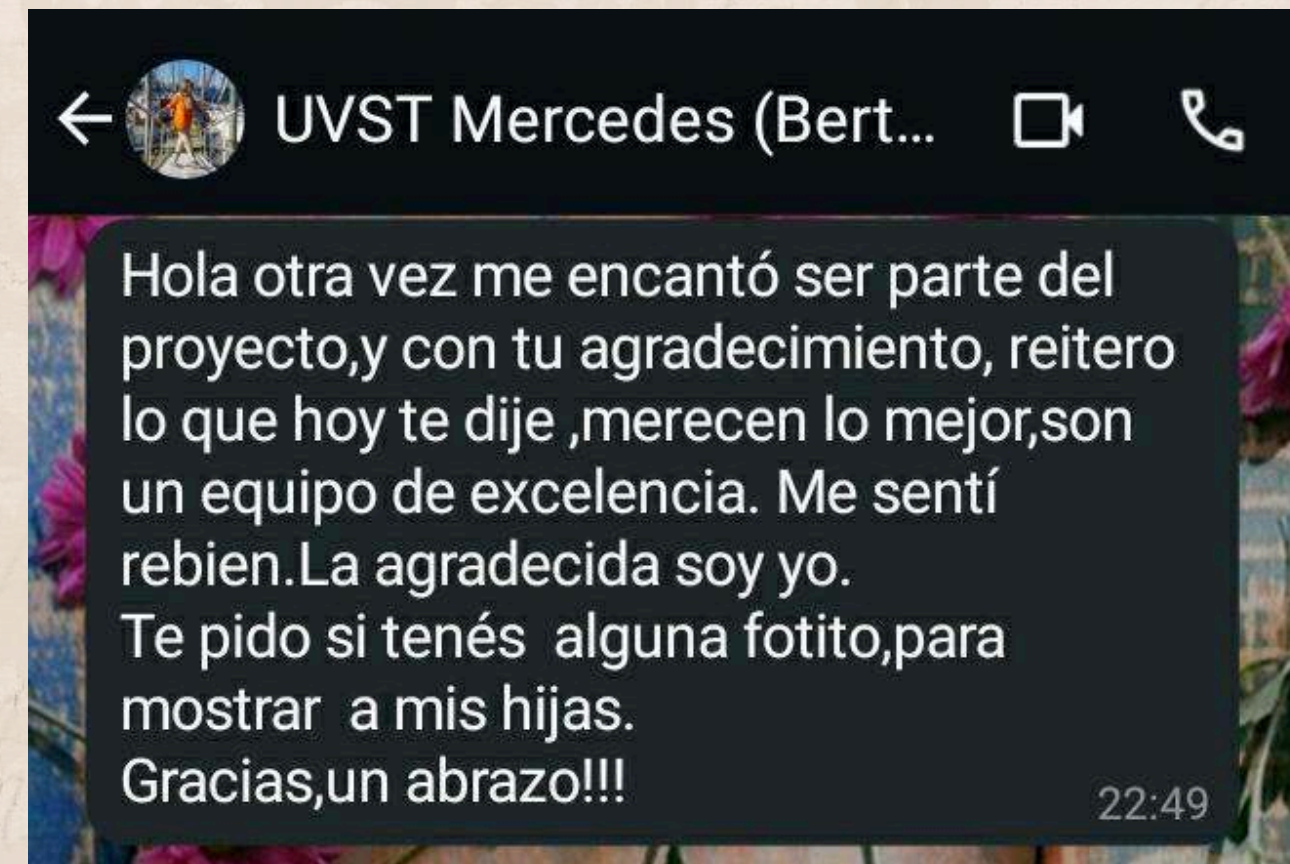


Con ellos fueron muchas escenas, muy largas, y con cambios de vestuario, como dije anteriormente. Entre modificación y modificación, arte y foto trabajaba a *full* en los cambios de puesta.





La última escena fue a puro baile. Así, culminamos la jornada y dimos por finalizada la etapa de rodaje.



Y, como de costumbre, cerramos con algunos mensajitos.





POST PRODUCCIÓN

La eterna etapa de postproducción...

No por eso fue compleja; le hemos dado un descanso al proyecto (y a nosotros).

Al terminar el rodaje, nos relajamos. Seguíamos haciendo cosas, por supuesto, pero también era fin de cuatrimestre: parciales, trabajos, entregas, finales...

En agosto retomamos con montaje, pero tampoco poníamos *deadlines*, el editor trabajaba en base a las directivas de Vicky.

En septiembre nos volvimos a poner un poco las pilas para que se terminara de cerrar, porque hubo muchas instancias de correcciones, ya que Vicky no lograba ver que la historia se plasmara como ella la había imaginado.

Y acá entra uno de las decisiones difíciles de coincidir entre producción y dirección. Este proyecto es un híbrido entre cortometraje y videoclip. Desde el minuto cero estaba planteado que, al principio, el encuentro en la cafetería de Vicky y la pareja de ancianos, tendría diálogo. Iba a ser la única escena con sonido diegético. La conversación y las acciones serían el gancho para todo lo que se vería a continuación. Sin embargo, Vicky decidió eliminarlo.

Antes de esto, también había tomado la decisión de sacar los planos en los que se generaba la situación que iniciaba el diálogo entre los tres.

Por supuesto que son decisiones totalmente aceptables; en la postproducción todo puede pasar, errores que te encuentras y toca resolver de alguna forma. Más aun siendo ella la creadora de la idea, la guionista, la directora. Es su mirada y decisión artística.

Y del otro lado estamos nosotros. Escenas eliminadas que llevaron tiempo grabar; repetir una y otra vez. Sonidista al que contratar, pagar. El tiempo también de preparar, microfonear, etc. En pocas palabras: pérdida de tiempo y dinero.

A fines de octubre tuvimos, por fin, el montaje terminado. Ahora faltaba corrección de color. Larga etapa nuevamente.

Sucedía también, que Vicky aún estaba produciendo las canciones: trabajo arduo, extenso y minucioso. Sabíamos que iba a ser imposible tener el cortometraje terminado completamente a fin de año como queríamos, con las canciones mezcladas y masterizadas. Mientras todo eso sucedía, con Fede trabajábamos exclusivamente con lo que vendría luego: distribución. Así que, medio que dejamos que todo fluyera; sin apurar, sin poner *deadlines*.

Prosiguiendo con tema color. Nos costó mucho conseguir a alguien que lo realizara. Teníamos como primera opción al DF, pero estaba con otros trabajos y poco tiempo. Fuimos por Germán (otro del equipo); le pasamos todo el material, se puso en contacto con el montajista y la directora, y comenzó a trabajar. Pero, días después, tuvo que abandonarlo porque le surgieron rodajes que le quitaban demasiado tiempo. ¿Cuál era nuestro apuro si habíamos optado por que todo fluyera? Cambios de estrategia; decidimos que nos postularíamos a BAFICI los primeros días de diciembre. Entre recomendaciones y recomendaciones, dimos con otro que hacía color. Tenía una semana, era todo a contrarreloj.

A todo esto, a principio de noviembre, decidimos hacer una secuencia de títulos animadas. Juntamos gente amiga y formamos el grupo que llevaría a cabo esta idea. Hubo reuniones plasmando lo que queríamos, intercambios de opiniones, ilustraciones, e ideas. Ya se había arrancado.

Diciembre fue un mes caótico para todos. Bueno... semanas antes ya estaba siendo así. Todos estábamos con muchas cosas; nosotros y también la gente que nos estaba dando una mano para todo esto.

Nuestra cabeza no estaba enfocada cien por ciento en *Una vida sin ti*.

Y así culminó el 2024.

Enero 2025 arrancamos con todo nuevamente. La primera semana reactivamos entre nosotros, nos pusimos al día. Después lo hicimos con el grupo de animación de la secuencia de títulos. Y a su vez, volví a hablarle a Germán para la corrección de color. El universo conspirando a nuestro favor, todos estaban disponibles y muchísimo más relajados.

La etapa de secuencia de títulos fue lindísima. Solo tuvimos el obstáculo de conseguir una persona hábil con *Illustrator*. Llevó mucho tiempo (desde noviembre). Cuando creímos haber arreglado con una, se tuvo que bajar por trabajos externos. Se reinició la búsqueda y a los días Fede consiguió sumar a una amiga. El grupo trabajó espectacular. Entendieron perfecto, desde el inicio, lo que queríamos.

Entre idas y vueltas y correcciones, el 16 de febrero estaba listo. Y el 18 Ger nos entregó el proyecto terminado. Posteriormente, Tom, el montajista, realizó los últimos detalles. Y así, la tercera semana de febrero estaba listo para empezar a festivalear. (Aunque faltaran particularidades en la música, como mezcla y máster, que se finalizó el mes siguiente).



FINANCIAMIENTO

Lo primero que obtuvimos fue el Subsidio a la Producción Académica Audiovisual de la UNA, en febrero, con el cual pudimos solventar parte de los gastos de Locación.

En abril comenzamos a pensar estrategias para juntar dinero, tratando de que la mayor parte no salga de nuestro propio bolsillo. Por supuesto que lo primero que se nos ocurre es la plataforma *Cafecito*; lo veníamos usando para los gastos de proyectos de Equipo de Trabajo. Pero ahora íbamos a necesitar mucho más, convencer a más gente, llegar más allá, y que se genere un intercambio con la persona que quiera apoyarnos económicamente. Es decir, darle algo a cambio a partir de su ayuda. Y así llegó la idea de una rifa. ¿Qué rifamos? Fueron días de pensar y reclutar contactos a ver qué nos podían ofrecer para negociarlo. Hasta que Fede recordó una clienta de fotografía que tenía unas cabañas en la costa. Le hizo la propuesta y al instante aceptó. Lo bueno fue que no nos pidió nada a cambio ni tampoco un porcentaje de lo recaudado.

Negociamos dos noches de alojamiento para dos personas.

→ Reenviado

Dos noches de alojamiento

2 personas

Mayo o junio, no incluye fin de semana largo

10:32

→ Reenviado

Incluye ropa blanca de cama y baño

Amplio parque arbolado y juegos para chicos

Estacionamiento

Wifi y TV 32'

Parrilla privada y muebles de exterior

Calefacción

Cocina equipada y vajilla

Claveles 1264. Costa del Este

www.bosquesdeleste.com

10:32

Antes de comenzar la difusión de la rifa (esperando a que pase fin de mes) recaudamos un monto a través de *Cafecito*. Nos hemos dividido cuatrocientos números entre los cuatro, y el 5 de mayo empezamos a ofrecer y vender las rifas. A fin de mes, el día que iniciamos rodaje, sorteamos por quiniela provincia. Del total de números, nos quedaron sesenta y ocho rifas sin vender. Por muy poquito no llegamos al millón de pesos. Aun así, fue nuestra mayor fuente de ingreso.

PLAN ECONÓMICO

TÍTULO	Una vida sin ti
DIRECTORA	María Victoria Fernández Arcay
PRODUCTORES	Dalila Pereyra, Federico Nasso
APORTES	
Ingresos	
Aportes en efectivo del equipo	
Dalila Pereyra	\$ 196.818,00
Federico Nasso	\$ 196.814,00
María Victoria Fernandez Arcay	\$ 196.814,00
Aylén Conde	\$ 196.814,00
Aportes en efectivo de terceros	\$ 96.742,00
Subsidio UNA	\$ 160.000,00
Rifas	\$ 996.000,00
Gran Total	\$ 2.040.002,00

PLAN FINANCIERO

TÍTULO	Una vida sin ti			
DIRECTORA	María Victoria Fernández Arcay			
PRODUCTORES	Dalila Pereyra, Federico Nasso			
Cuenta - Rubro	Preproducción	Rodaje	Posproducción	Costo
Equipo Técnico		\$ 40.000,00		\$ 40.000,00
Elenco		\$ 254.000,00		\$ 254.000,00
Vestuario	\$ 187.242,00			\$ 187.242,00
Utilería	\$ 120.785,00			\$ 120.785,00
Locaciones		\$ 150.000,00		\$ 150.000,00
Edición			\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
Equipo de Cámara y Luces	\$ 320.187,50	\$ 320.187,50		\$ 640.375,00
Movilidad	\$ 99.400,00	\$ 298.200,00		\$ 397.600,00
Comidas		\$ 200.000,00		\$ 200.000,00
Sub Totales	\$ 727.614,50	\$ 1.262.387,50	\$ 50.000,00	\$ 2.040.002,00
GRAN TOTAL				\$ 2.040.002,00

Mediante Fede, pudimos obtener también canjes de desayunos y almuerzos. Otros nos hicieron descuentos. Fueron de gran alivio, dado que eran cuatro jornadas con un equipo (técnico y artístico) numeroso.

Para los regalos de los niños, hemos conseguido súper económico en *Gato Store*. Y para las nenas, *Scombrow* nos regaló mochilas.

Con los equipos de los rentals, logramos obtener descuentos por tesis y publicidad en Instagram, más sumar su logo en los créditos del cortometraje.

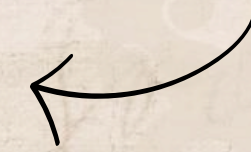
Hemos intentado conseguir financiamiento en Luján por parte del municipio que tiene programas que apoyan la cultura y también la producción audiovisual. Mandé mail allí y me dieron el contacto del Director de Cultura para charlarlo por WhatsApp. Tanto el Secretario de Culturas y Turismo, como el Director, fueron súper amables con el trato, y a la hora de explicarnos que no estaba siendo un año muy auspicioso en términos financieros para el Estado, municipal y mucho menos provincial.

Fue un gran desafío haber llevado a cabo este proyecto a cinco meses de la asunción Milei y todos sus recortes.



EQUIPO	27/05	01/06	02/06	15/06
CÁMARA				
- Sony FX3	\$65,000.00	\$65,000.00	\$65,000.00	\$65,000.00
- Falcon Eyes RX 18TD	\$14,000.00	\$14,000.00	\$14,000.00	\$14,000.00
- Mattebox Tilta 4x4		\$8,500.00	\$8,500.00	
- Filtro Promist Circular 1/8 77mm	\$3,990.00	\$3,990.00	\$3,990.00	\$3,990.00
- Leica R 24mm-60mm	\$33,980.00			
- Adaptador de Sony E a EF Canon	\$6,990.00			
- Tripode Manfrotto 190 opción cenital	\$7,990.00	\$7,990.00	\$7,990.00	\$8,990.00
- Mattebox Tilta 4x4	\$7,990.00			
- Filtro ND 3 4x4	\$6,250.00	\$6,250.00	\$6,250.00	
- Filtro ND 6 4x4		\$5,990.00	\$5,990.00	
LUCES				
- Aputure 300D + soft box	\$39,990.00			\$43,990.00
- Modificador Lupa fresnel y vicera 300/600w		\$9,990.00	\$9,990.00	\$9,990.00
- Mini Brut 4 x 650w		\$6,990.00	\$6,990.00	
- 3M (x3)	\$2,250.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$2,250.00
- Alargues [Dalila]	\$1,980.00	\$9,900.00	\$9,900.00	
- Zapatillas x3	\$2,970.00	\$2,970.00	\$2,970.00	
- Tela negra y Silk 2x2	\$6,700.00	\$6,700.00	\$6,700.00	\$6,700.00
- Barra para tripode combo 2mts + mov d200	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00
- 1 tripode combo A100 3 tramos	\$1,590.00	\$4,770.00	\$4,770.00	\$1,590.00
- 1 tripode combo A110 2 tramos	\$1,590.00	\$3,180.00	\$3,180.00	\$1,590.00
- 3 tripodes combo A120 (baby)	\$4,770.00			\$4,770.00
- Tripode araña A2030D (pedir q sea desmontable)	\$1,590.00	\$1,590.00	\$1,590.00	\$1,590.00
- Pinza pelicano avenger	\$1,290.00	\$1,290.00	\$1,290.00	\$750.00
- Bandera 1mx40cm + mov d200	\$1,590.00	\$1,590.00	\$1,590.00	\$1,590.00
- Movimiento D200	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00
- Bolsa de arena (10)		\$7,500.00	\$7,500.00	\$3,750.00
- Brazo Mágico con dos maffer				\$750.00
- Gymball, monitor (HDMI), follow focus, zapatillas	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
- Aputure 600w bicolor + soft box		\$65,000.00		
- Power bank		\$2,500.00		
- Leica R (24mm, 35mm, 60mm, 90mm)		\$50,400.00		\$66,000.00
- Adaptador de Sony E a EF Canon		\$4,200.00		\$4,200.00
SEGURO ELIPSIS	\$7,500.00	\$7,500.00	\$7,500.00	\$7,500.00
SEGURO ENCHULAME	\$9,900.00	\$7,195.00	\$7,195.00	\$10,790.00
SUBTOTAL	\$231,400.00	\$309,485.00	\$187,385.00	\$261,280.00
DESCUENTO ESTUDIANTES 20% (seguí rodando)	\$0.00	\$24,420.00	\$0.00	\$14,040.00
DESCUENTO TESIS 30% (elipsis + enchulame)	\$69,420.00	\$92,845.50	\$56,215.50	\$78,384.00
PUBLICIDAD 5% (elipsis)	\$3,250.00	\$3,675.00	\$3,675.00	\$3,250.00
TOTAL	\$158,730.00	\$188,544.50	\$127,494.50	\$165,606.00
TOTAL EQUIPOS FOTO	\$640,375.00			

FOTOGRAFÍA



GASTOS ARTE	
VESTUARIO	
Compra - Ejército de Salvación	\$16,600.00
Modista	\$15,000.00
Compra - Once	\$23,100.00
Calzados	\$24,800.00
Modista - polleras	\$15,000.00
Compra - últ. jornada	\$35,800.00
Compra - últ. jornada	\$14,400.00
UTILERÍA	
Plantas	\$6,000.00
Bazar	\$6,168.00
Impresiones	\$4,641.00
Librería	\$9,664.00
Bazar, verdulería, vivero.	\$28,846.00
Ploteo diario	\$10,000.00
Librería - últ. jornada	\$23,772.00
Compra Cielo	\$36,993.00
TOTAL	\$270,784.00



ARTE

ESTRATEGIA COMERCIAL



En primer lugar, buscamos **REFERENCIAS EN EL MERCADO** de las cuales tomar su participación en festivales y proyección en centros culturales. Como lo tuvieron:

Perdida – Laura López (2021); *Volverse* – Rafael de León Belloc (2015); *On/Off* – Nicolás Villarreal.

También hemos buscado los que tuvieron estrenos en plataforma de streaming, ya que otro punto fundamental en nuestra estrategia es el estreno del cortometraje en Youtube. Y el objetivo de poder llegar a estar en alguna plataforma On Demand; junto con participaciones en festivales de cine para amplificar nuestra validación artística:

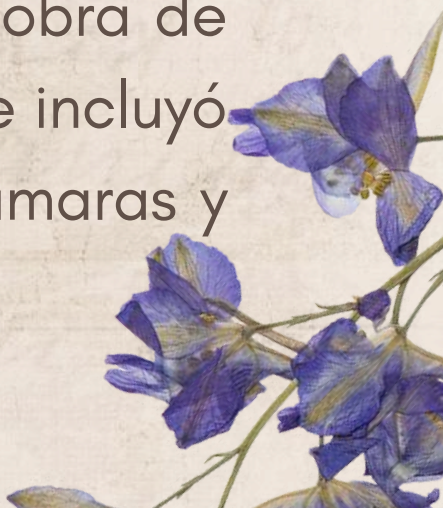
Guava Island – Childish Gambino (Donald Glover, 2019) → fue estrenado en el festival Coachella y luego distribuido en Amazon Prime Video.

All Too Well: The Short Film – Taylor Swift (2021) → el cortometraje se estrenó en Youtube el mismo día en que Taylor Swift lanzó la regrabación de su álbum Red. Para darle credibilidad artística y posicionar a la película en un contexto más allá de la música, se proyectó en festivales de cine, incluido el Festival de Cine de Tribeca en 2022.

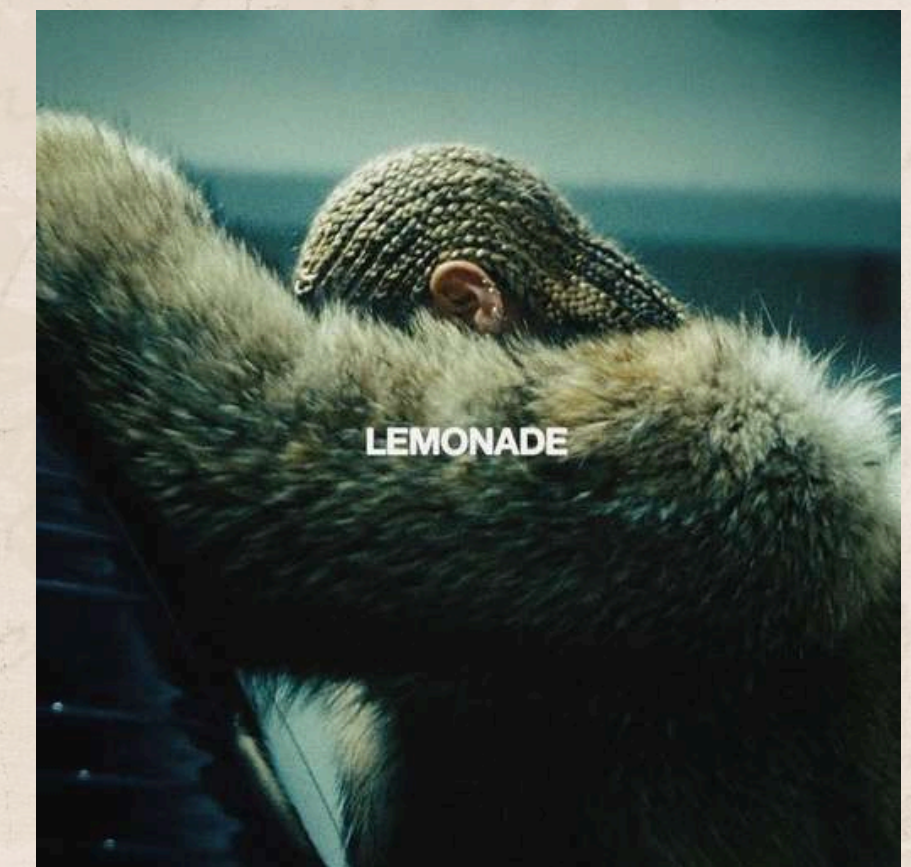
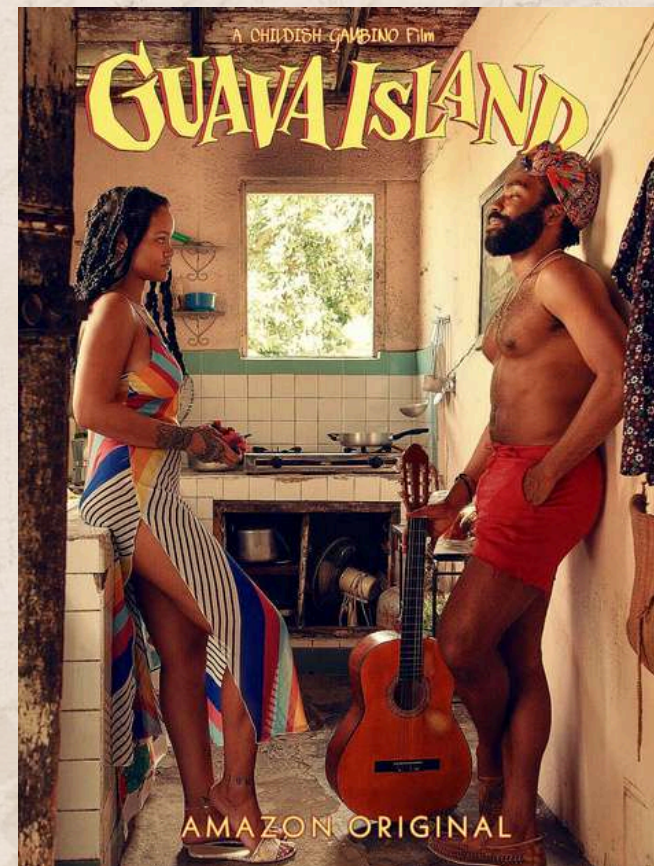
Lemonade – Beyoncé (2016) → fue estrenado como un especial de HBO, seguido por el lanzamiento en plataformas de streaming y venta de discos.

The Nowhere Inn – St. Vincent (Annie Clark, 2020) → fue proyectado en festivales de cine independiente y luego lanzado en plataformas de streaming.

Amor propio – Sofía Montoya (2018) → fue estrenada en Youtube, lo que les permitió posteriormente hacer la obra de teatro en el Gran Rex. Hicieron campaña en redes sociales y organizaron también un evento de presentación que incluyó entrevistas con el elenco y el equipo de producción, además de generar material exclusivo como detrás de cámaras y bloopers, lo que ayudó a mantener la audiencia comprometida.



Como nuestra idea es adaptar el cortometraje a un show, ofreciendo una experiencia inmersiva basada en la narrativa original complementandonos con una fuerte presencia en redes sociales, buscamos referencia de audiovisuales en TV abierta que derivan en espectáculos, como lo es Cris Morena. Una vez que un proyecto ha madurado en su formato audiovisual y musical, Cris adapta la serie a espectáculos teatrales. Estos espectáculos se basan en los personajes y la historia, ofreciendo a los seguidores una experiencia en vivo que amplía la narrativa de la serie original. Las canciones originales de sus series, interpretadas por los protagonistas, son lanzadas como álbumes musicales que suelen alcanzar gran éxito (lo que aspiramos con Vicky). Un factor clave en su estrategia es la fuerte presencia en redes sociales





ESTRATEGIA DE VENTANEO Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

La premiere mundial tendrá lugar en mayo 2025. Iniciaremos la distribución de *Una vida sin ti* presentándonos internacionalmente en el Festival de Cannes.

Nuestro objetivo consiste en inscribir el cortometraje en festivales claves, enfocándonos en festivales internacionales en España por la conexión temática de la inmigración, y en festivales de cine independiente con enfoque en realizadoras mujeres. / Así, buscamos aumentar la visibilidad en el circuito de festivales; obtener reconocimiento artístico a través de selecciones y premios; y generar interés de distribuidores y plataformas de streaming.

El estreno en centros culturales y proyecciones especiales se dará entre septiembre y noviembre del 2025.

Realizaremos proyecciones en centros culturales vinculados a temáticas sociales y/o musicales, lo cual está alineado con el contenido del cortometraje. Coordinaremos proyecciones en centros como el MUNTREF (Museo de la Inmigración). Allí capturaremos a nuestros espectadores ideales, ya que el público del museo está interesado en historias de inmigración, memoria y cultura.

Durante el mes de octubre nos presentaremos en espacios donde la temática de inmigración y música pueden resonar con el público, como el CCEBA (Centro Cultural de España en Buenos Aires) y el Cultural San Martín.

Posteriormente, para el mes de noviembre, en centros culturales locales como el de Ituzaingó y el de Luján, localidades donde rodamos nuestro proyecto.

Para el estreno al público, en el MUNTREF el 4 de septiembre de 2025, pensamos en una adaptación a un show y estrategia inmersiva.

Crearemos una experiencia inmersiva basada en la narrativa del cortometraje y el uso de la música para generar una mayor conexión con el público. Adaptaremos el cortometraje a un espectáculo en vivo, incorporando elementos de la trama y apoyándonos en redes sociales para generar una buena campaña de marketing. Con esto, lo que buscamos es innovar en la forma de consumir el contenido, convirtiendo el cortometraje en una experiencia interactiva.

Entre octubre y diciembre será el estreno en YouTube, acompañado de presentaciones en vivo para generar impacto en nuestro público objetivo, utilizando las redes sociales para promocionarlo activamente. Aquí, buscamos aumentar el impacto viral del estreno, captando un público global, y también monetizar el contenido, ofreciendo una nueva posibilidad de ingresos.

Tras nuestro recorrido por festivales y la exposición en centros culturales y YouTube, nuestro objetivo es distribuir el cortometraje en plataformas VOD, como Flixxo, por un período de aproximadamente dos años. El cortometraje será visualizado por espectadores de América Latina. Aspirando así, alcanzar una audiencia más amplia y consolidar el éxito del cortometraje a través de una plataforma de reconocimiento.

Con este plan de comercialización, nos aseguramos que "Una vida sin ti" recorra un ciclo completo: desde festivales hasta plataformas de distribución, manteniendo una constante presencia en eventos culturales y redes sociales.



Analizando los posibles **NEGOCIOS DERIVADOS** pensamos en un show en vivo, como mencioné anteriormente, para el día del estreno. El 4 de septiembre es el Día del Inmigrante, por lo que nos parece una linda fecha para realizarlo. Organizaremos una experiencia inmersiva que combine la proyección del cortometraje con música en vivo, donde la protagonista, guionista, directora y compositora de nuestro audiovisual realizará en directo una performance evocando la narrativa del film.

Durante el evento, tendremos un puesto de flores con venta al público para recaudar fondos. Las flores son un elemento protagonista en esta historia, ya que acompañan cada escena de maneras distintas en cada momento.

La idea, también, es que los espectadores puedan tener a su alcance comidas típicas españolas a la venta durante todo el show, como churros con chocolate, tarta de Santiago, croquetas, tortillas, empanadas gallegas, papas españolas, pimientos de padrón, etc.

Por otro lado, existe la posibilidad de adaptar el cortometraje a otros formatos, como una obra de teatro o una secuela, que extiendan la vida útil del proyecto. Podría ser la historia de Victoria, nieta de José, viajando a España para conocer el lugar de origen de su abuelo y entender mejor su pasado, creando un paralelismo entre su viaje personal y el de su abuelo. O enfocarse en José Arcay y su vida como inmigrante acá, en Argentina, durante los primeros años. Otra opción podría ser la historia de Victoria lidiando con decisiones importantes en su vida personal o carrera, y que, a través de los recuerdos de su abuelo, encuentra la guía para seguir adelante.



Pensando la **ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN** evaluamos varios puntos.

Siguiendo con el tema de nuestro estreno, creemos que al hacerlo en un día conmemorativo para el inmigrante, podemos potenciar la visibilidad del corto y su resonancia emocional. Es una oportunidad para captar la atención de personas emocionalmente conectadas con la temática, desde descendientes de inmigrantes hasta organizaciones que militan por los derechos de éstos.

Además, nuestra estrategia es llegar a captar la sensibilidad del espectador que sufrió una pérdida de un ser querido, y así construir una campaña de marketing emocional.

Hablando de espectadores, analizamos nuestra audiencia objetiva: nos dirigimos a un público amplio, tanto de Argentina como de España, jóvenes y adultos. Dado que el producto trata temas de la vida personal y cultural, por un lado tenemos al público más adulto, que se interesa por la memoria histórica, familiar e inmigración. Por otro lado, nos encontramos con los más jóvenes, específicamente atraídos por el cine independiente y la música.

Gracias a la gran importancia que tiene la música en nuestro proyecto, podemos decir que parte de nuestra audiencia objetiva son amantes de las melodías españolas que, a través de esta experiencia audiovisual, pueden satisfacer su necesidad de rememorar y sentirse un poco más cerca de sus raíces.

Nuestro mix de medios será variado y nos permitirá llegar a diferentes segmentos del público objetivo, aprovechando tanto medios digitales como tradicionales, con una fuerte presencia local y en redes. Este diseño lo pensamos para maximizar el impacto y la visibilidad que otorga la publicidad en espacios estratégicos. Cada acción está segmentada para llegar a nuestras diferentes audiencias.

Tenemos a las redes sociales, donde buscaremos colaboraciones con influencers argentinos y españoles (nano y micro), en los cuales su contenido esté referido a reseñas y críticas de cine, o travel vlogger enfocado en experiencias de migración y vida en el extranjero. Vamos a apuntar críticos de cine independiente con una base de seguidores afines a producciones audiovisuales y cortometrajes, sobre todo los que tengan una comunidad ya sólida.

Estos nos ayudarán a generar visibilidad y conversación entre nichos de audiencia interesados en cine de autor y drama. Asimismo nos conectarán directamente con nuestro público objetivo, que son personas interesadas en experiencias de inmigración y en cine independiente.

Usaremos también la publicidad en Instagram. Aquí apuntaremos a jóvenes adultos de 18-35 años, interesados en temáticas relacionadas con inmigración, viajes, música y cine; utilizando segmentación geográfica, priorizando España y Argentina.

Lo mismo pasará en YouTube, el cual tiene una audiencia audiovisual considerable, y creemos que nos vemos beneficiados al tener la música presente en nuestro proyecto. Acá invertiremos en publicidad (*bumper*) para asegurarnos un alcance global y un gran impacto en nuestros espectadores.

También consideramos movernos en la vía pública para publicitar el corto. Sabemos que Ituzaingó, siendo el lugar de rodaje y parte de resonancia cultural de nuestra historia, es un punto estratégico para realizar una buena campaña de proximidad con el público objetivo. Por lo que pensamos en la colocación de afiches en el tren Sarmiento. Creemos que sería ideal publicitarnos en la estación de tren de Ituzaingó y, si es posible, en los vagones.



Asimismo, consideramos hacer un mural artístico colaborativo de intervención. Realizaremos un evento en la zona céntrica comercial de Ituzaingó, frente a la Plaza San Martín. Cada persona que se acerque va a dejar su huella en el mural firmando con su propio nombre o el de algún familiar/conocido que sea inmigrante en Argentina. El mural lo realizaremos sobre una placa metálica que se colocará en una pared y actuará como un punto de referencia visual duradero.

Distribución de folletos en espacios culturales y universitarios: creemos que es importante realizar publicidad mediante materiales impresos, como volantes que invitan al estreno presencial y digital en Youtube. Pondremos el foco en la Universidad Nacional de las Artes (UNA) y en centros culturales españoles de Buenos Aires, como el Centro Galicia, Club Español, Embajada Española, y el Centro Cultural de España en BsAs.

Repartir los folletos en estos centros nos permitirá alcanzar a una audiencia académica y culturalmente activa, alineada con las temáticas del cortometraje. Además, el enfoque en centros españoles fortalece la conexión cultural con la obra y nos trae un contacto directo con nuestros espectadores más adultos que suelen frecuentar este tipo de instituciones.

En cuanto a la parte de **prensa**, pensamos en algunos medios para que realicen la comunicación del estreno: radio streaming, un espacio perfecto para difundir nuestro cortometraje entre un público de 20-40 años interesado en cine. Diario digital, tenemos a la "Xunta Cultural de Galicia", en España. Se publicará un artículo en las noticias de este portal; ideal para llegar a un público intermedio de 40-60 años en otro territorio, con una afinidad por temas culturales y de migración. Asimismo, haremos elección de portales de internet argentinos especializados en cine. No dejaremos de lado la televisión y el diario local. Los cuales apuntaremos, sobre todo, de Luján e Ituzaingó.

CONCLUSIÓN

Como escribí en un momento, haber hecho este proyecto en un contexto de economía complicado a nivel país, no fue para nada fácil. Sumado a que la producción del cine independiente es siempre cuesta arriba, haberlo logrado es una satisfacción. Ver el material después de tantos meses de trabajo, llena de orgullo. Recordar todos los obstáculos que pasamos y cómo los sorteamos, mucho más. Trato de ser objetiva, pero me parece hermoso el producto que quedó. Lo miro con una sonrisa constante en la cara, y no solo porque ahora está terminado; la primera vez que lo vi, en una maqueta de montaje a muy grandes rasgos, la sonrisa era imborrable.

¡Qué ayuda fundamental fueron nuestras familias! En rodaje, nuestros padres fueron cocineros, remiseros, fleteros, asistentes, fotógrafos, actores, extras..., todo terreno.

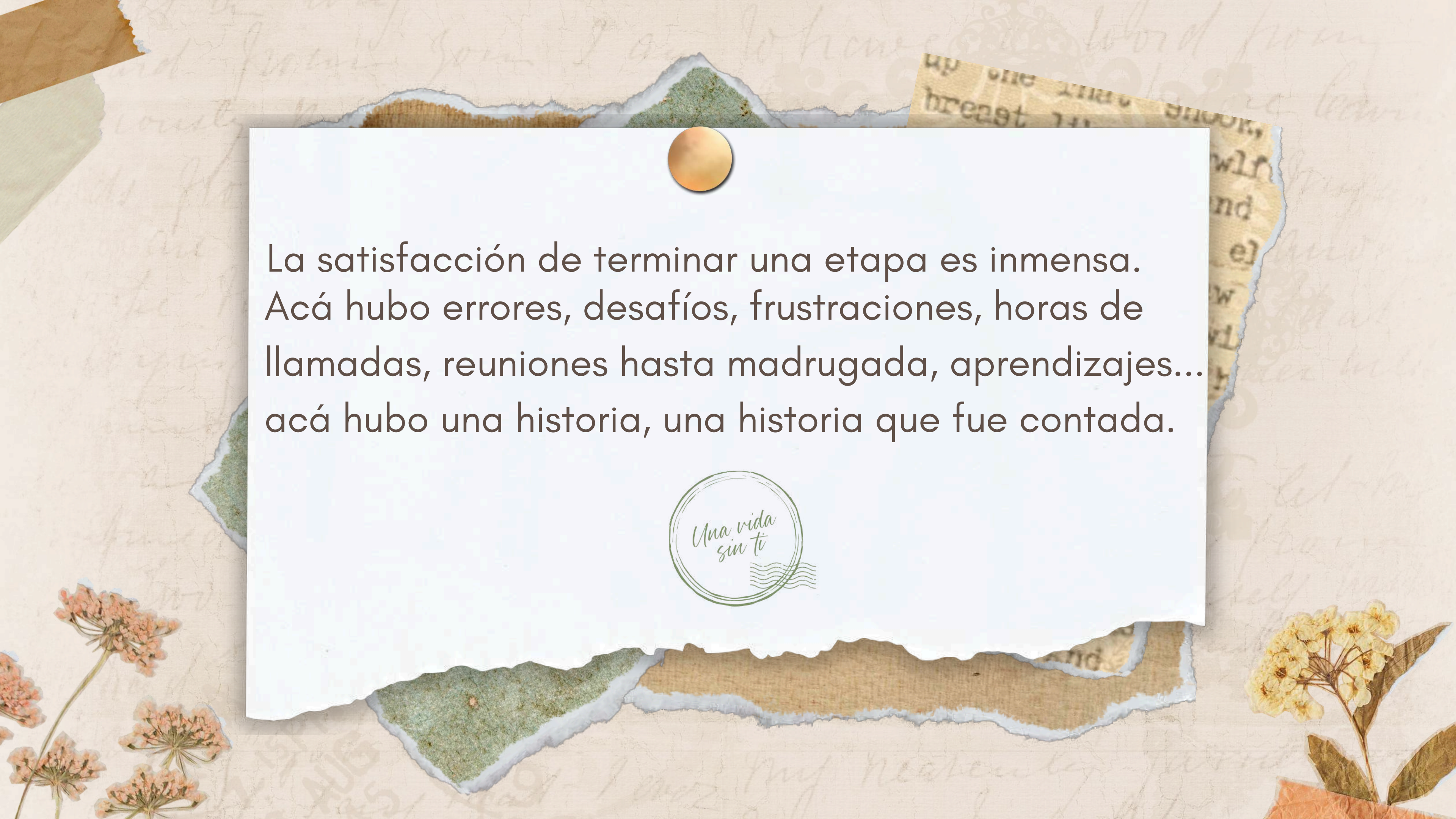
Concluiré con una especie de análisis FODA. Podríamos decir que como amenazas tuvimos la crisis económica e inflación. También el hecho de tener mucha competencia en el mercado digital por los contenidos similares que ya existen.

¡El clima! Entrando a invierno, pronósticos de lluvia todos los días, invasión de mosquitos...

Nuestras debilidades, en primera instancia, fue que los ingresos dependían mayormente de la recaudación que haríamos gracias al sorteo. Por otro lado, siguiendo con la dependencia externa, el equipo técnico; de sus tiempos y su compromiso para cumplir exitosamente, ya que se trabajó muchísimo *por amor al arte*.

Pero también tenemos nuestras fortalezas y oportunidades. Como ser una tesis de cuatro, donde somos más de uno aportando. Numerosos amigos y familiares ayudándonos. Subsidios adquiridos. Protagonista con experiencia en cine de reconocidas productoras. Y que la historia esté conectada a la música puede ser una gran oportunidad para mayor visibilidad.



The background is a textured collage. It features torn pieces of aged, light brown paper. Scattered around are dried flowers: small orange ones in the bottom left and small yellow ones in the bottom right. A central white rectangular card is pinned to the collage with a single gold-colored circular fastener at the top center. The card contains a paragraph of text in a dark, sans-serif font. Below the text, there is a circular stamp with a double-line border and wavy lines to its right, containing the phrase 'Una vida sin ti' in a cursive script.

La satisfacción de terminar una etapa es inmensa.
Acá hubo errores, desafíos, frustraciones, horas de
llamadas, reuniones hasta madrugada, aprendizajes...
acá hubo una historia, una historia que fue contada.

